



CENTRO UNIVERSITÁRIO DOS QUARARAPES

**RELATÓRIO DE
AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**

ANO BASE 2021

CENTRO UNIVERSITÁRIO DOS GUARARAPES

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**

ANO BASE 2021

Documento elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em atendimento às exigências do SINAES, nos termos da Lei Federal Nº 10.861/2004, de 14 de abril de 2004.

JABOATÃO DOS QUARARAPES

Março, 2022

CENTRO UNIVERSITÁRIO DOS GUARARAPES

IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Nome da Instituição:	CENTRO UNIVERSITÁRIO DOS GUARARAPES	Cód.:	1805
Nome da Mantenedora:	SOCEC - SOCIEDADE CAPIBARIBE DE EDUCACAO E CULTURA LTDA		
Endereço da Instituição:	Rua Comendador José Didier - 27, Piedade		
Cidade - Estado:	Jaboatão dos Guararapes – PE	CEP:	54.400-160
Telefone:	(31) 3319-9226	Site:	www.unifg.edu.br

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

Presidente	Filipe Cavalcanti Queiroz Peixe
Representante Docente	Fabiano Swinerd Gomes da Costa
Representante Docente	Nuno Ricardo Tiene Lima Moreira
Representante Discente	Ana Flávia de Araújo Figueiredo
Representante Discente	Nathalia Ferreira da Silva Santos
Representante Téc. Administrativo	Ana Maria Santos e Silva
Representante Téc. Administrativo	Virgínia Lúcia Marques Campos
Representante da Sociedade Civil	Ana Célia de Brito Miranda
Representante da Sociedade Civil	Jefferson Henrique Silva Araújo

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	8
2.	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO	9
3.	METODOLOGIA	10
3.1.	INSTRUMENTOS UTILIZADOS	12
3.2.	FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS	25
3.3.	SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO	26
3.4.	ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO	41
3.5.	COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS	43
4.	DESENVOLVIMENTO	44
4.1.	EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 8 (PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO)	44
4.2.	EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 1 (MISSÃO E PLANO INSTITUCIONAL) DIMENSÃO 3 (RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO)	47
4.3.	EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 2 (POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO), DIMENSÃO 4 (COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE) E DIMENSÃO 9 (POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE)	68
4.4.	EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO DIMENSÃO 5 (POLÍTICAS DE PESSOAL), DIMENSÃO 6 (ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO) E DIMENSÃO 10 (SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA)	87
4.5.	EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA DIMENSÃO 7 (INFRAESTRUTURA FÍSICA)	98
5.	ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	100
5.1.	RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS	100
5.2.	RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO	102
6.	AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES	111
6.1.	MELHORIAS REALIZADAS NA INSTITUIÇÃO	113
7.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	120

LISTA DE QUADROS E TABELAS

QUADRO 1 - ATOS AUTORIZATIVOS CENTRO UNIVERSITÁRIO DOS GUARARAPES.....	8
QUADRO 2 – TREINAMENTOS DISPONIBILIZADOS AOS COLABORADORES.....	94
QUADRO 3 - COMISSÕES DE AVALIAÇÃO DO INEP/MEC NO ANO 2021	101
TABELA 1 – PERÍODO DE APLICAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021	26
TABELA 2 – QUANTIDADE DE ATENDIMENTOS REALIZADOS PELO NAP	81
TABELA 3 – FIES 2021	82
TABELA 4 – PROUNI 2021	83
TABELA 5 – QUANTIDADE E TITULAÇÃO DOS DOCENTES	91
TABELA 6 – QUANTIDADE DE COLABORADORES	91
TABELA 7 – Nº DE ALUNOS ENADE 2021.....	102
TABELA 8 - INDICADORES DE CI E IGC	102
TABELA 9 - RESULTADO DA PESQUISA NPS – UNIFG 2021-1 E 2021-2.....	104
TABELA 10 – SCORE GERAL DA UNIFG EM 2021-1	107
TABELA 11 – ISD DOCENTE 2021-2	108
TABELA 12 – COMENTÁRIOS DA AI 2021-2.....	110

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO 2021-1	13
FIGURA 2 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO 2021-1..	15
FIGURA 3 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO 2021-2	16
FIGURA 4 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DE EXTENSÃO 2021-2	19
FIGURA 5 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO 2021-2..	22
FIGURA 6 – E-MAIL MARKETING CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI	27
FIGURA 7 – E-MAIL MARKETING CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI	28
FIGURA 8 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS ALUNOS NO FINAL DA AI	29
FIGURA 9 – NOTÍCIA NO SITE INFORMANDO SOBRE O INÍCIO DA AI	30
FIGURA 10 – CARD NO INSTAGRAM CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI.....	31
FIGURA 11 – CARD NO INSTAGRAM CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI.....	31
FIGURA 12 – E-MAIL MARKETING CONVIDANDO OS DOCENTES A PARTICIPAREM DA AI	32
FIGURA 13 – E-MAIL MARKETING CONVIDANDO OS DOCENTES A PARTICIPAREM DA AI	32
FIGURA 14 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS ALUNOS CONVIDANDO PARA A AI	33
FIGURA 15 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS ALUNOS CONVIDANDO PARA A AI	34
FIGURA 16 – BANNER ULIFE CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI	35
FIGURA 17 – CARD WHATSAPP CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI.....	35
FIGURA 18 – E-MAIL MARKETING ENVIADO ESPECIFICAMENTE AOS DOCENTES NO INÍCIO DA AI ...	36
FIGURA 19 – CARD WHATSAPP ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS NO INÍCIO DA AI.....	37
FIGURA 20 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS NO INÍCIO DA AI	38
FIGURA 21 – CARD WHATSAPP ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS REFORÇANDO O ENGAJAMENTO.....	39
FIGURA 22 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS REFORÇANDO O ENGAJAMENTO.....	40
FIGURA 23 – DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO	41
FIGURA 24 – DIAGRAMA DO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO.....	45
FIGURA 25 – CICLO PDCA.....	46
FIGURA 26 – FLUXO CONTÍNUO DE MELHORIAS	47
FIGURA 27 – ACESSIBILIDADE INSTRUMENTAL DIGITAL	51
FIGURA 28 - ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA.....	59
FIGURA 29 – NAPI	60
FIGURA 30 – PROJETOS DE EXTENSÃO	65
FIGURA 31 – AÇÕES ÁREA SOCIAL	67
FIGURA 32 – ENACTUS.....	68
FIGURA 33 – SEMANA DE ENGENHARIA & TECNOLOGIA.....	72
FIGURA 34 – V SEMANA DE BIOMEDICINA	72
FIGURA 35 – 1ª SIMPÓSIO VIRTUAL DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO EM SAÚDE.....	73
FIGURA 36 – XII SIMPED	73
FIGURA 37 – 1ª SEMANA DE ATUALIZAÇÃO EM ENFERMAGEM	74
FIGURA 38 – PROGRAMA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA.....	74
FIGURA 39 – LIVRO “A BUSCA”	75
FIGURA 40 – CARTILHA DE NUTRIÇÃO.....	75
FIGURA 41 – PROJETOS INSTITUCIONAIS DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA.....	76
FIGURA 42 – DIVULGAÇÃO NO INSTAGRAM UNIFG	79
FIGURA 43 – SITE INSTITUCIONAL.....	85
FIGURA 44 – COMUNICADOS ENVIADOS AOS DISCENTES 1.....	85

FIGURA 45 - COMUNICADOS ENVIADOS AOS DISCENTES 2	86
FIGURA 46 – CONTATO COM A COMUNIDADE ACADÊMICA	86
FIGURA 47 – RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO SEMANAL DE PROTOCOLOS	87
FIGURA 48 – DIVULGAÇÃO DO SIMPÓSIO DOCENTE	90
FIGURA 49 – DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA VALOR DAS PESSOAS	93
FIGURA 50 – ESCALA DE AVALIAÇÃO DO NPS.....	103
FIGURA 51 – FÓRMULA DE CÁLCULO DO NPS	103
FIGURA 52 – MODELO DE DEVOLUTIVA DOCENTE 2021-1	108
FIGURA 53 – MODELO DE DEVOLUTIVA DOCENTE 2021-2	109
FIGURA 54 – MELHORIAS REALIZADAS EM 2021-2	113

1. INTRODUÇÃO

O Centro Universitário dos Guararapes é um estabelecimento de Ensino Superior com limite de atuação territorial circunscrito ao Estado do Pernambuco, com sede na Rua Comendador José Didier - nº 27, Bairro Piedade, CEP 54.400-160, Jaboatão dos Guararapes/PE, mantido pela SOCEC - Sociedade Capibaribe de Educação e Cultura Ltda.

Foi autorizado e é mantido regularmente pelos seguintes atos:

Quadro 1 - Atos autorizativos Centro Universitário dos Guararapes

Ato	Decreto/Portaria
Credenciamento	Portaria nº 1.738, de 08/08/2001, DOU nº 152-E, de 09/08/2001, Seção 1, p. 219
Recredenciamento	Portaria nº 1.260, de 16/09/2011, DOU nº 180, de 19/09/2011, Seção 1, p. 15-16
Credenciamento EAD	Portaria nº 661, de 18/07/2016, DOU nº 137, de 19/07/2016, Seção 1, p. 16
Credenciamento Centro Universitário	Portaria nº 1.342, de 30/11/2016, DOU nº 230, de 01/12/2016, Seção 1, p. 44
Alteração de Denominação da IES	Portaria nº 402, de 05/05/2017, DOU nº 86, de 08/05/2017, Seção 1, p. 33

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

A UNIFG é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes há 21 anos. O compromisso e a responsabilidade de todos que fazem parte desta instituição de ensino superior é buscar permanentemente a excelência nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

A evolução pode ser observada em função da ampliação da oferta de cursos, com um portfólio diverso e de acordo com as demandas do mercado. Atualmente composto por 116 cursos de graduação, sendo 60 deles na modalidade à distância. No âmbito da pós-graduação são 124 cursos *lato sensu* ofertados na modalidade à distância e 106 cursos *lato sensu* presenciais. A comunidade acadêmica é composta por 12.022 discentes, 147 docentes e 328 Técnicos Administrativos.

A cultura avaliativa é um dos pilares da instituição, que pode ser observada a partir dos indicadores dos processos de autoavaliação, permitindo a manutenção cíclica, contínua e evolutiva, para proporcionar conhecimento sobre a IES, e identificar as causas das suas fragilidades e as potencialidades.

Os critérios de avaliação são divulgados, permitindo aos principais atores, e prestadores de serviços estudantis estabelecerem suas diretrizes de atuação, capacitação e aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. Os coordenadores de curso apropriam-se dos dados como insumos para a construção dos planos de ação como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.

A CPA segue exercendo sua autonomia e atua como intermediador entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos da pesquisa para disseminação entre os dirigentes da IES e os coordenadores de curso, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados das práticas avaliativas.

Este relatório apresenta os resultados obtidos pelo processo de Avaliação Institucional do Ano Base 2021, atendendo às orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO

Ao longo dos últimos anos, a CPA do UniFG tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atuado como suporte ao planejamento da instituição em suas diferentes dimensões e níveis da estrutura. Durante esse tempo decorrido, desenvolvendo processos de avaliação, a comissão tem obtido apoio de todos os níveis da instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada,

permitindo que os processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva da rotina acadêmica em qualquer que seja a sua feição.

A CPA realiza reuniões ordinárias semestrais, assim como, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações internas e externas e acompanhamento de ações decorrentes desses processos. A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir dos diferentes relatórios construídos a partir da aplicação de questionários, relatórios desenvolvidos pelos diferentes cursos e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apresentados às equipes de gestão do UniFG que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para buscar os indicadores de manutenção para suas fortalezas e aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas. Os relatórios são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores para que sirvam de apoio ao planejamento. Além desse esforço, no website institucional são publicizados os resultados do processo de autoavaliação.

Por meio da divulgação dos resultados, são elaborados planos de ação, a fim de identificar as ações de melhoria nos cursos oferecidos pela instituição, bem como nos serviços oferecidos pela instituição.

3. METODOLOGIA

O processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa de avaliação, cujos dados são coletados por meio de questionários com perguntas quantitativas e qualitativas. Os resultados são fornecidos pelo setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima e todo o processo desde a sensibilização à participação até os resultados das avaliações são

divulgados para a comunidade acadêmica. Outro ponto de destaque trata da segurança sobre o sigilo das respostas da pesquisa e da adesão voluntária ao processo, assegurada toda a liberdade de crítica aos respondentes para garantir a obtenção de resultados fidedignos.

Os discentes e docentes da graduação, e a comunidade acadêmica proveniente dos programas de pós-graduação, além do corpo técnico-administrativo participam da Autoavaliação Institucional com periodicidades e instrumentos específicos para cada público. Há também a pesquisa de satisfação, por meio de instrumento aplicado junto aos embaixadores estudantis eleitos nos semestres vigentes, construído a partir dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos discentes que representam para que os pontos de atenção sejam aprofundados e tratados, conforme necessidade, pelas coordenações de curso.

Todo o processo de avaliação da IES ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico, onde são destacados os períodos em que acontecerá a avaliação. Desta forma, alunos, professores e colaboradores têm ciência do período em que ocorrerá a avaliação.

A CPA avalia a necessidade de revisão dos instrumentos existentes, com objetivo de atualizá-los e assegurar que as questões possam aferir as diferentes percepções da comunidade acadêmica e administrativa acerca da instituição.

Cientes da importância de atribuir sentido e significado aos dados coletados, uma análise qualitativa é realizada pelas coordenações de curso, gestão institucional e líderes administrativos.

A sensibilização dos atores é realizada semestralmente. Ao longo dos anos de os processos de sensibilização são realizados contando com a produção de material de comunicação (criação de artes, posts nas redes sociais institucionais, elaboração de cards, e-mails marketing direcionados, mensagens de texto SMS, articulação com diretores, gerentes, coordenadores de curso e professores). Utilizaram-se, prioritariamente, recursos eletrônicos em todos os portais de acesso de alunos, professores e corpo técnico administrativo.

Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, a IES também utiliza, sempre que possível, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos ou informações estrategicamente posicionadas nos campi em recursos eletrônicos disponíveis, quando é o caso. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos são produzidos e distribuídos nas unidades físicas a toda comunidade interna.

3.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS

O processo de autoavaliação no UniFG é realizado na graduação, extensão e pós-graduação Lato Sensu, tanto na modalidade presencial quanto a distância e oportuniza a participação de alunos ativos, sempre em um processo voluntário que garante o anonimato. Todo esse exercício é conduzido objetivando o aprimoramento da gestão acadêmica, administrativa e a qualidade do ensino.

Cientes da relevância que os instrumentos de coleta têm nos processos de autoavaliação, no período antecessor à aplicação, todos passam por uma verificação. Assim, a construção destes, acontecem de forma reflexiva e participativa, até a obtenção de um formato que atende às necessidades institucionais e as características do público-alvo do processo avaliativo. Os instrumentos aplicados em 2021 foram os seguintes:

Figura 1 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-1



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-1

QUESTIONÁRIO GRADUAÇÃO (10 a 28/05)

:: DIMENSÃO DOCENTE ::

O que dizer sobre dos(as) seus(suas) professores(as). Qual o seu nível de percepção em relação à(s):

1. As aulas ministradas em ambiente virtual
2. Estratégias didáticas utilizadas pelos(as) professores(as)
3. Forma com que os(as) professores(as) se relacionam com os(as) alunos(as)

Em relação as seguintes afirmações, o quanto você concorda com:

4. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam você a estudar e aprender
5. As avaliações de aprendizagem realizadas pelos(as) professores(as) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por eles(as)
6. Os(as) professores(as) demonstram domínio dos conteúdos abordados nas UCs
7. Os(as) professores(as) incentivam você a ir além do que foi lecionado
8. Os(as) professores(as) demonstram interesse pelo seu sucesso

:: DIMENSÃO CURSO ::

Antes de tudo, conta pra gente: Qual é seu nível de percepção em relação à(ao):

9. Relevância e dos conteúdos e competências trabalhadas no seu curso
10. Qualidade dos serviços prestados pelos(as) coordenadores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais)
11. Coordenador(a) do curso

Queremos saber o que você acha do seu curso na IES! Em relação às seguintes afirmações, o quanto você concorda com:

12. O curso propicia boas experiências de aprendizagem inovadoras
13. O curso contribui para o desenvolvimento de uma consciência ética para o seu exercício profissional
14. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de comunicação escrita
15. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de resolver problemas
16. O curso promove integração de conteúdos



17. A IES oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem

18. As atividades acadêmicas desenvolvidas possibilitam refletir, ampliar a convivência e promover o respeito à diversidade

Um primeiro passo na sua vida profissional...

19. Você faz estágio atualmente?

20. Você trabalha atualmente?

21. O seu trabalho está relacionado à sua área de atuação?

E qual o seu nível de satisfação em relação:

22. À aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a sua atuação profissional?

23. Às oportunidades que a IES oferece em relação à carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho

Em relação às seguintes afirmações, o quanto você concorda com:

24. O meu curso é bem visto por empresas e instituições que oferecem estágios na área

25. A IES oferece oportunidades para os estudantes participarem de experiências internacionais

26. E agora fala um pouco pra gente: quais são os pontos mais bacanas oferecidos pela IES para ajudar você no prepare para o mercado de trabalho? (ABERTA)

27. E quais pontos você acha que ainda dá para melhorar? (ABERTA)

:: ATENDIMENTO ::

Sobre o atendimento da IES, qual o seu nível de satisfação em relação à(às):

28. Clareza com que as informações são transmitidas pela IES

29. Disponibilidade dos funcionários para tirar dúvidas administrativas (CAA/CAC/Coordenações)

30. Disponibilidade dos funcionários para tratar de questões acadêmicas (Coordenador de curso)

31. E, de novo, queremos ouvir você: Quais são os pontos fortes do atendimento da IES?

32. E quais pontos você acha que podem ser melhorados?

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 2 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-1



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-1

QUESTIONÁRIO PÓS-GRADUAÇÃO (13 a 31/05)

:: CURSOS DO LEGADO ::

1. Os professores relacionam os conteúdos com a prática profissional?
2. O conteúdo ministrado possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso?
3. As metodologias aplicadas pelos professores nas aulas facilitaram o seu aprendizado?
4. A coordenação do curso esteve disponível para orientação e esclarecimento de dúvidas?
5. O ULife aluno e demais sistemas (sala de aula virtual | Bibliotecas | Zoom) são de fácil navegação?
6. Os canais de atendimento (Fale com a gente | Central de atendimento telefônico) foram eficazes na resolução das demandas apresentadas?

:: CURSOS HÍBRIDOS ::

7. O(a) mentor(a) o apoiou no seu percurso de aprendizagem?
8. O conteúdo disponibilizado no ambiente digital possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso?
9. O nanodegree experience (problematização, viagem e plenária) proporcionou a integração dos conteúdos do módulo?
10. As usabilidades do Ulife favorecem sua experiência de aprendizagem?
11. Os canais de atendimento (Fale com a gente | Central de atendimento telefônico) foram eficazes na resolução das demandas apresentadas?
12. O Ulife aluno e demais sistemas (Sala de aula virtual | Bibliotecas | Zoom) são de fácil navegação?
13. O encontro com o professor especialista do nanodegree possibilitou um grau maior de entendimento do tema e a solução de suas dúvidas sobre o conteúdo?



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 3 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-2



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2

QUESTIONÁRIO GRADUAÇÃO (08 a 22/11)

:: NPS ::

01. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?

ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = "Definitivamente não recomendaria" e 10 = "Definitivamente recomendaria."

01.02. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. (ABERTA)

:: DIMENSÃO DOCENTE ::

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a condução do(a) professor(a):

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. Qualificação do(a) professor(a)
2. Estratégias didáticas utilizadas pelo(a) professor(a)
3. Forma com que o(a) professor(a) se relaciona com os(as) alunos(as)

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de concordância com a condução do(a) professor(a):

4. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam você a estudar e aprender
5. As avaliações de aprendizagem realizadas pelo(a) professor(a) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por ele(a)
6. O(a) docente demonstra domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas
7. O(a) docente incentiva você a ir além do que foi lecionado
8. O(a) docente demonstra interesse pelo seu sucesso
9. As avaliações de aprendizagem realizadas pelo(a) professor(a) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por ele(a)
10. Gostaria de comentar algo em relação ao(à) professor(a)? (ABERTA)

:: DIMENSÃO CURSO ::

Em relação ao curso, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. O curso promove interdisciplinaridade
2. Há aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a sua atuação profissional
3. Está satisfeito com a qualidade e relevância dos conteúdos e competências trabalhadas no seu curso
4. O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras
5. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de Comunicação escrita
6. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de Comunicação oral
7. O curso contribui para o desenvolvimento de uma consciência ética para o seu exercício profissional
8. A IES oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem
9. As atividades acadêmicas desenvolvidas possibilitaram refletir, ampliar a convivência e promover o respeito à diversidade
10. O meu curso é bem-visto por empresas/instituições que oferecem estágios na área
11. Gostaria de comentar algo em relação ao curso? (ABERTA)

:: DIMENSÃO COORDENADOR(A) ::

Em relação ao coordenador(a), sinalize o seu grau de satisfação quando aos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. Trabalho do(a) Coordenador(a) de Curso
2. Qualificação dos funcionários para tratar de questões acadêmicas (Coordenador(a) de Curso)
3. Gostaria de comentar algo em relação ao(à) coordenador(a)? (ABERTA)

:: DIMENSÃO VIDA E CARREIRA ::

1. Você faz estágio atualmente?
2. Você trabalha atualmente?
3. O seu trabalho ou estágio está relacionado à sua área de estudo?
4. Você está satisfeito, com as oportunidades que a IES oferece em relação a carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho?
5. Gostaria de comentar algo em relação as oportunidades que a IES oferece?
(ABERTA)

:: DIMENSÃO ATENDIMENTO ::

Em relação ao atendimento, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

6. Clareza com que as informações são transmitidas pela IES
7. Disponibilidade dos funcionários para tirar dúvidas administrativas
Qualidade dos colaboradores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais)
8. Gostaria de comentar algo em relação ao atendimento? (ABERTA)

:: DIMENSÃO SISTEMAS ONLINE ::

Em relação aos sistemas online, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. Sistema acadêmico da IES
2. Ambiente virtual de aulas remotas da IES (sala de aula virtual)
3. Gostaria de comentar algo em relação aos sistemas online? (ABERTA)

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 4 – Questionário aplicado aos alunos de extensão 2021-2



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2

QUESTIONÁRIO EXTENSÃO (08 a 22/11)

1. Você foi informado sobre a Extensão e as oportunidades existentes em sua Instituição?
 Sim, pelo Coordenador, Professor e/ou Diretor
 Sim, pelas redes (e-mail, Whatsapp, plataforma, entre outros)
 Sim, pelos meus colegas
 Não fui informado

2. Você visita a página da Extensão de sua instituição, em busca de informações e oportunidades?
 Sim, frequentemente
 Sim, às vezes
 Raramente
 Nunca tive interesse
 Não visitei pois não sabia que existe uma página específica da Extensão

3. Você participou de alguma atividade de Extensão esse semestre?
 Sim, participei de curso de curta duração (ofertas mensais, carga horária de até 20 horas)
 Sim, participei de projeto de extensão (com professor orientador ao longo de todo o semestre)
 Sim, participei em prestação de serviços à comunidade (clínica escola, Núcleo de Práticas Profissionais, entre outros)
 Sim, participei em algumas atividades promovidas pela minha Instituição ou pelos meus professores nas UCs ou no Vida e Carreira
 Não participei

4. Quanto ao curso em relação à ampliação do seu repertório de conhecimento, sinalize o seu grau de satisfação:
 Muito insatisfeito
 Insatisfeito
 Nem satisfeito, nem insatisfeito
 Satisfeito
 Muito satisfeito
 Não sei avaliar/não se aplica

5. Quanto ao curso em relação ao tema abordado, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

6. Quanto ao curso em relação ao sistema (visualização do curso, do link, acesso, entre outros), sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

7. Quanto ao impacto da Extensão Universitária em sua formação acadêmica e profissional, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

8. Quanto ao impacto da extensão para a transformação da sociedade, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

9. Se você pudesse sugerir locais para que os Projetos de Extensão fossem realizados, quais seriam? (ABERTA)

10. Se você pudesse escolher os públicos com quem gostaria de trabalhar nos próximos Projetos de Extensão, quais seriam?

- Comunidade de entorno do campus que estuda
- População da micro-região onde o campus está inserido na sua cidade
- Com toda a população da sua cidade
- Com toda a população das regiões do seu estado, onde seu campus está inserido
- Com toda a população nacional
- Outros. Quais? (ABERTA)

11. Quais desses ODS (objetivos de desenvolvimento sustentável) te mobilizam mais?

- Erradicação da pobreza
- Fome zero e agricultura sustentável
- Saúde e bem-estar
- Educação e qualidade de vida
- Igualdade de gênero
- Água potável e saneamento
- Energia limpa e acessível
- Trabalho decente e crescimento econômico
- Indústria, inovação e infraestrutura
- Redução das desigualdades
- Cidades e comunidades sustentáveis
- Consumo e produção responsáveis
- Ação contra a mudança global do clima
- Vida na água
- Vida terrestre
- Paz, justiça e instituições eficazes
- Parcerias e meios de implementação

12. Quanto à qualidade da atividade extensionista desenvolvida, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

13. Quanto a qualidade de transformação pessoal proporcionada pela atividade extensionista, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 5 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-2

**ÂNIMA**
EDUCAÇÃO

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2

QUESTIONÁRIO PÓS-GRADUAÇÃO (08 a 22/11)

:: NPS ::

01. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?
ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria.”

01.02. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. (ABERTA)

02. Você cursou algum(a) nanodegree/disciplina neste semestre?

:: DIMENSÃO DOCENTE ::

Em relação ao docente, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:
ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.

03. O(a) mentor(a) promoveu a conexão entre a área de conhecimento do seu curso e o mundo do trabalho

04. O(a) mentor(a) o apoiou em sua jornada de aprendizagem facilitando a realização das atividades acadêmicas do curso

:: DIMENSÃO ACADÊMICA ::

Em relação ao acadêmico, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:
ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.

05. Os recursos (textos, vídeos, podcasts, imagens, infográficos) disponibilizados no ambiente digital favoreceram a sua aprendizagem

06. O conteúdo disponibilizado no ambiente digital possibilitou aprofundamento técnico do seu curso

07. As experiências síncronas (problematização, viagem e plenária e/ou outras) proporcionaram momentos de efetiva interação e aprendizado



08. O processo de avaliação do(a) nanodegree está alinhado aos conteúdos e permite a efetiva mobilização de conhecimento técnico e/ou específicos do curso
09. O processo de avaliação nas experiências permite a efetiva mobilização de conhecimento abordados o seu curso

:: DIMENSÃO TECNOLOGIA ::

Em relação à tecnologia, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".

10. Você considera o Ulife uma Plataforma de aprendizagem intuitiva

:: DIMENSÃO SERVIÇOS ::

Em relação aos serviços, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".

11. Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) resolveram suas demandas ou solicitações
12. Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) forneceram respostas dentro dos prazos previstos
13. As solicitações realizadas via protocolo foram respondidas dentro do prazo estipulado
14. As solicitações realizadas via protocolo solucionaram as demandas apresentadas

:: DIMENSÃO DISCIPLINAS ::

Em relação às disciplinas, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".

15. Os professores relacionam os conteúdos com a prática profissional
16. O conteúdo ministrado possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso

17. As metodologias aplicadas pelos professores nas aulas facilitaram o seu aprendizado
18. Os canais de atendimento ao estudante foram eficazes na resolução das demandas apresentadas

Em relação às disciplinas, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.

19. Experiência de aprendizagem nas aulas remotas (ao vivo)
20. Coerência entre os conteúdos trabalhados e as atividades avaliativas
21. Critérios de correção nas atividades avaliativas
22. Por favor, deixe seus comentários, críticas e sugestões em relação a esta disciplina

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Destaca-se que estes instrumentos contam com questões quantitativas e qualitativas, subsidiando a identificação de fragilidades e potencialidades a serem analisadas para um planejamento de melhorias institucionais.

3.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS

A escolha da escala de mensuração pode ser considerada central na proposta dos instrumentos. Isso porque a escala é o veículo para a mensuração, em termos quantitativos, das características qualitativas das dimensões.

Todas as questões são definidas na tentativa de garantir a compreensão dos avaliadores quanto aos enunciados propostos, bem como das alternativas, procuramos ter a máxima clareza na elaboração dos questionamentos, buscando minimizar a possibilidade de interpretações ambíguas do item avaliado e da intenção das perguntas. Essa atenção se faz necessária, pois o ambiente universitário é um espaço heterogêneo.

Os questionários são estruturados em perguntas objetivas, para respostas de múltipla escolha, em sua maioria de cinco alternativas. A escala utilizada é do tipo *Likert* como formato de apreciação geral, conforme se segue, das quais o respondente deve selecionar apenas uma:

() – Muito satisfeito; () – Satisfeito; () – Nem satisfeito, nem insatisfeito;

() – Insatisfeito; () – Muito insatisfeito

Em 2021-2, foi introduzido o conceito “não se aplica” para os casos onde o respondente não tem elementos que lhe permitem fazer um juízo de valor:

() – Não sei avaliar/não se aplica

No UniFG a autoavaliação ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico disponibilizado no site da instituição, onde todos os segmentos da comunidade acadêmica têm acesso e podem assim, se informar dos períodos em que acontecerá a avaliação.

Tabela 1 – Período de aplicação da autoavaliação em 2021

Semestre	Tipo	Período	Prorrogação
2021-1	Graduação	10 a 28/05	31/05
	Pós-graduação	13 a 31/05	-
2021-2	Graduação	08 a 22/11	07/12
	Extensão		
	Pós-graduação		

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO

A participação da comunidade acadêmica tem sido garantida não apenas no momento da coleta dos dados, mas em um processo mais amplo, constituído pela sensibilização, a execução da autoavaliação, a análise dos resultados, a elaboração do relatório final e a discussão do relatório com a comunidade acadêmica. A CPA considera que os objetivos traçados para a Avaliação Institucional somente são atingidos quando há um envolvimento efetivo da comunidade acadêmica, no sentido de garantir a participação de toda a comunidade, e, por isso, o momento sensibilização é determinante para o desenvolvimento da avaliação. A sensibilização tem início, aproximadamente, um mês antes da data definida no calendário escolar e envolve primeiramente a divulgação das Melhorias aos discentes. Ações realizadas a partir dos resultados da última autoavaliação. Em seguida, inicia-se a divulgação aos alunos, docentes e colaboradores por meio das peças como e-mail marketing, mensagem de texto (sms), WhatsApp e redes sociais da instituição.

Figura 6 – E-mail marketing convidando os alunos a participarem da AI



Olá, tudo bem?

Realizada semestralmente pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), a Pesquisa Institucional investiga situações relacionadas a corpo docente, qualidade de ensino, experiência digital, entre outros serviços ofertados pela UNIFG. Todos os alunos e professores podem participar e as respostas podem servir para criar estratégias em benefício à comunidade acadêmica.

A pesquisa com os discentes revela que no último semestre, 63% desse público avalia positivamente o seu curso na instituição e que 73% estão satisfeitos com a condução dos professores nas aulas remotas síncronas.

A avaliação também contou com novos indicadores, o da experiência digital e dos protocolos de higiene adotados pela UNIFG. Em relação à experiência digital, 44% dos alunos mostraram-se satisfeitos com plataformas como BlackBoard e Collaborate. Já em relação às medidas de higiene, 80% avaliaram positivamente as ações adotadas no campus. Estes itens foram implementados na pesquisa devido à pandemia da covid-19.

Os professores também participam da pesquisa. Em 20.2, 90% dos respondentes estavam satisfeitos com a qualidade didática dos encontros remotos, enquanto a satisfação geral foi de 77%.

Todos os resultados relacionados ao ano de 2020 estão disponíveis na página da CPA, no site da UNIFG. É possível conferir o material completo [AQUI](#).

A CPA

Desde 2002, a UNIFG já praticava a autoavaliação com seus alunos e em 2004, em atendimento aos requisitos do MEC, criou a Comissão Própria de Avaliação (CPA). Entre seus objetivos, o setor coordenado pelo professor Filipe Peixe, propõe avaliar a eficácia e efetividade acadêmica e social das ações que são desenvolvidas. Os membros da Comissão têm mandato de dois anos e são nomeados em ato pela reitoria.



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 7 – E-mail marketing convidando os alunos a participarem da AI



Queremos ouvir você!

Avaliação Institucional 2021.1

Participe até 15/06

A pesquisa começou e a sua participação é muito importante para sermos ainda melhores

CPA UNIFG

Olá, estudante!

Sua opinião é fundamental para a evolução da UNIFG. Por isso, convidamos você para participar da **Avaliação Institucional 2021.1** que está no ar no Blackboard até o dia **15 de junho**.

Essa é a sua oportunidade de avaliar a instituição e nos indicar destaques e pontos de melhoria em suas aulas.

Seja protagonista na construção de uma instituição cada vez melhor! Participe!

CPA - Comissão Própria de Avaliação
UNIFG - Centro Universitário dos Guararapes

UNIFG

f Instagram YouTube LinkedIn WhatsApp

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 8 – E-mail marketing enviado aos alunos no final da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 9 – Notícia no site informando sobre o início da AI

The image shows a screenshot of a news article on the UNIFG website. The header includes the UNIFG logo, navigation menus for 'Instituição', 'Graduação', and 'Pós-graduação', and a 'Inscreva-se' button. The article is dated '19 de maio de 2021 09:49' and has the title 'Estudantes e professores poderão participar da Avaliação Institucional até 15 de junho'. Below the title are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Pinterest, and WhatsApp. The main text explains that students and faculty can participate in the Institutional Evaluation (AI) process, which is organized by the Commission for Institutional Evaluation (CIPA). It details that students will evaluate their disciplines and teachers, while teachers will perform self-evaluations. The article also mentions that the CIPA is responsible for internal evaluations and external ones like ENADE and MEC. At the end, there is a link to learn more.

Acessibilidade A A A Área do Candidato | Área do Aluno

Instituição ▾ Graduação ▾ Pós-graduação ▾ [Inscreva-se](#)

19 de maio de 2021 09:49

Estudantes e professores poderão participar da Avaliação Institucional até 15 de junho

[f](#) [t](#) [p](#) [w](#)

Estudantes e docentes já podem participar da Avaliação Institucional da UNIFG, promovida pela Comissão Própria de Avaliação – CPA. A pesquisa estará disponível até o dia 15 de junho. Neste semestre, os estudantes poderão avaliar suas disciplinas e docentes. Já os professores farão uma autoavaliação e serão avaliados pelos coordenadores do curso.

As pesquisas realizadas pela CPA contribuem para a construção de uma Instituição cada vez melhor, de forma colaborativa, valorizando a opinião de toda a comunidade acadêmica.

Neste ciclo avaliativo, os estudantes de graduação presencial poderão acessar a pesquisa por meio do Portal do Aluno. Já os professores podem respondê-la através do Portal do Professor. Estudantes de graduação EAD e pós-graduação poderão acessar a Avaliação Institucional através das disciplinas no Blackboard.

Para que melhorias sejam realizadas, é fundamental a participação de todos. Contamos com vocês!

Conheça a CPA

A CPA é responsável por promover e coordenar as **avaliações internas** da Instituição, entre elas a **Avaliação Institucional** e ainda outras pesquisas, com o objetivo de conhecer as necessidades de nossa comunidade acadêmica e promover melhorias que contribuam para a experiência de alunos, acadêmicos e colaboradores.

Além disso, a Comissão também é responsável por acompanhar as **avaliações externas**, como o ENADE e as avaliações de cursos realizadas pelo Ministério da Educação (MEC).

A CPA é formada por diferentes membros, que representam os diversos segmentos da comunidade acadêmica (professores, alunos e colaboradores) e da sociedade civil organizada.

Clique [aqui](#) e saiba mais.

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 10 – Card no Instagram convidando os alunos a participarem da AI



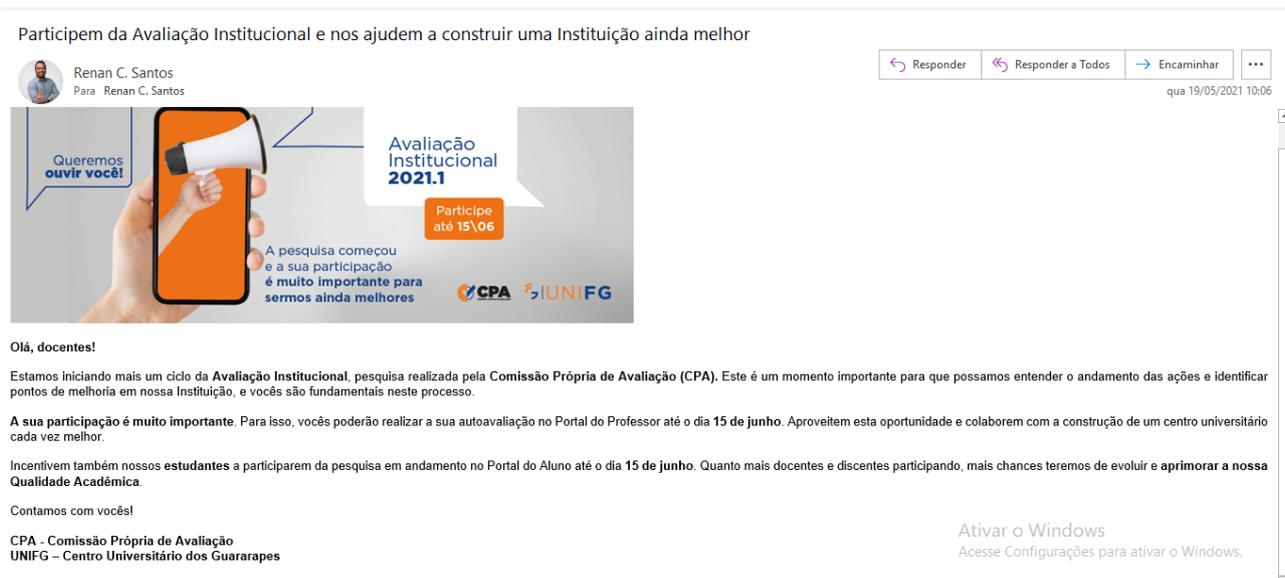
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 11 – Card no Instagram convidando os alunos a participarem da AI



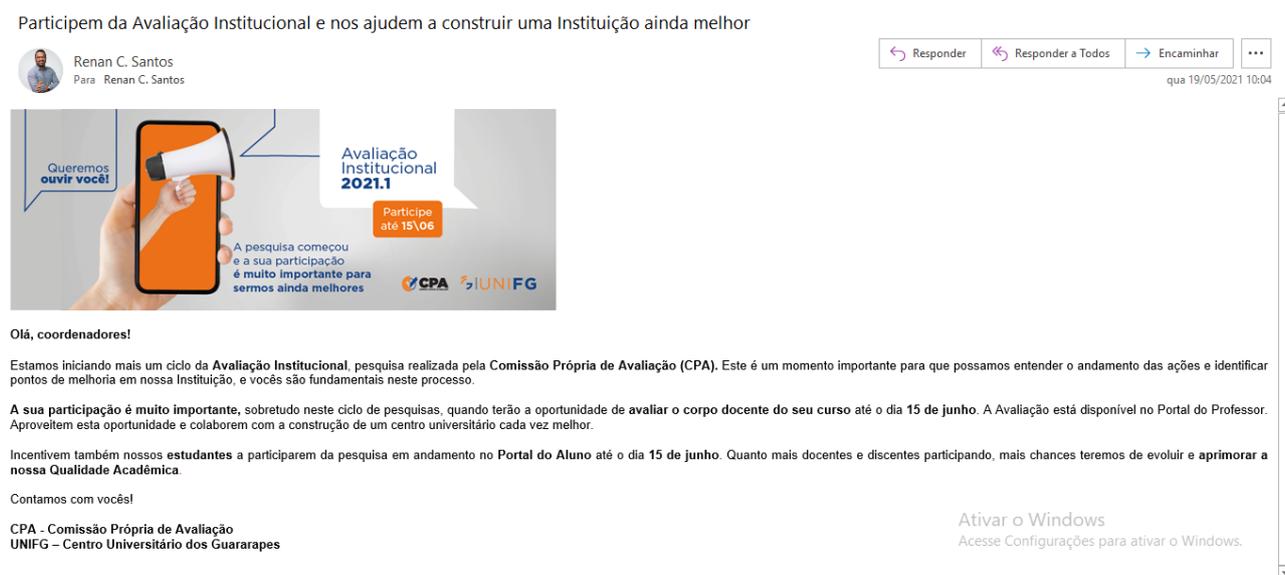
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 12 – E-mail marketing convidando os docentes a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 13 – E-mail marketing convidando os docentes a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 14 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI

Vem aí
#FALAUNIFG

CPA -
Comissão
própria de
avaliação

Olá estudante!

Está chegando um novo período da Avaliação Institucional.

Será entre os dias **08 e 22/11**.

A Avaliação Institucional tem como principal objetivo, por meio da sua opinião, identificar, avaliar e compreender todos os processos da sua instituição de ensino, possibilitando mudanças e ajustes quando necessário!

Durante a pesquisa, você poderá:

- Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição
- Avaliar os professores e as disciplinas que está cursando
- Avaliar o seu curso e o seu coordenador
- Avaliar o atendimento e os sistemas online
- Não deixe de participar! Esse é um instrumento muito importante de melhoria da qualidade do seu ensino.

CLIQUE E CONFIRA



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 15 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI

The image is a promotional banner for an AI survey at UNIFG. It features an orange background with a pattern of speech bubbles and arrows. At the top left, the text 'Vem aí' is written in white, followed by the hashtag '#FALAUNIFG' in large, bold, blue and white letters. To the right of the hashtag is a white speech bubble containing the text 'CPA - Comissão própria de avaliação' in orange. Below this, the main text reads 'Ainda dá tempo de participar e avaliar os aspectos e processos importantes da sua experiência universitária.' in white. Underneath, it says 'É rápido, fácil e você poderá:' followed by a list of four bullet points: 'Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição', 'Avaliar os professores e as disciplinas que está cursando', 'Avaliar o seu curso e o seu coordenador', and 'Avaliar o atendimento e os sistemas online'. Below the list, it says 'Sua opinião é essencial para o nosso crescimento. Não deixe de participar!' in white. At the bottom, there is a blue button with the text 'CLIQUE E CONFIRA' in white. The UNIFG logo is at the bottom center.

Vem aí

#FALAUNIFG

CPA - Comissão própria de avaliação

Ainda dá tempo de participar e avaliar os aspectos e processos importantes da sua experiência universitária.

É rápido, fácil e você poderá:

- Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição
- Avaliar os professores e as disciplinas que está cursando
- Avaliar o seu curso e o seu coordenador
- Avaliar o atendimento e os sistemas online

Sua opinião é essencial para o nosso crescimento.
Não deixe de participar!

CLIQUE E CONFIRA

UNIFG

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 16 – Banner Ulife convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 17 – Card Whatsapp convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 18 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI

#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/2

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Para construir uma educação transformadora, é preciso atentar às experiências e ouvir a opinião de nossos estudantes.

Por isso, entre os dias **8 e 22 de novembro**, acontecerá a nossa Avaliação Institucional de 2021/2, também conhecida entre os estudantes como #FALAUNA, #FALAAHEMBI, #FALAUNISUL...

A pesquisa é uma oportunidade que nossos alunos e alunas possuem para avaliar:

- O curso
- Os Docentes do nosso Ecossistema
- O nosso atendimento
- A jornada acadêmica

Além disso, a Avaliação Institucional é muito importante para a construção de um ensino cada vez melhor e um ambiente universitário colaborativo e inspirador.

Contamos com o seu apoio! Converse com seus estudantes e incentive-os a participar.

#JUNTOSPARATRANSFORMAR

ecossistema
ânima

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 19 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos no início da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 20 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos no início da AI

#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/2

Para transformar,
é preciso escutar.

De hoje (8) até o dia 22/11, a **nossa Avaliação Institucional está disponível para os estudantes via Ulife para as instituições integradas** (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSociesc e Unisul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí). **Os estudantes das instituições em integração receberão o formulário por e-mail.** (Anhembí Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e Unisul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis – Dib Mussi, Florianópolis – Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e Unisul Digital.)

Pelo formulário, os alunos e as alunas poderão avaliar os docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos. É on-line, rápido e prático.

O seu papel é fundamental para incentivar a participação de todos e todas e contribuir para a construção de uma jornada acadêmica transformadora.

#JUNTOSPARATRANSFORMAR

ecossistema
ânima

CPA -
COMISSÃO
PRÓPRIA DE
AVALIAÇÃO

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 21 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 22 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento

#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/2

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

A experiência de cada estudante importa!

Já avisou seus alunos e suas alunas?

A nossa Avaliação Institucional segue disponível para os(as) estudantes das instituições integradas via Ulife (**Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSocies e UniSul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí**).

E para os(as) estudantes das instituições de ensino em integração (**Anhembi Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e UniSul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis - Dib Mussi, Florianópolis - Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e UniSul Digital)**), via formulário enviado por *e-mail*.

Na pesquisa, os alunos e as alunas poderão avaliar os **docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos**. É *on-line*, rápido e prático.

Como a experiência de cada estudante é fundamental para construirmos um ambiente de ensino e aprendizagem cada vez mais transformador, contamos com você para incentivar a participação de todos e todas.

#JuntosParaTransformar

ecossistema
ânima

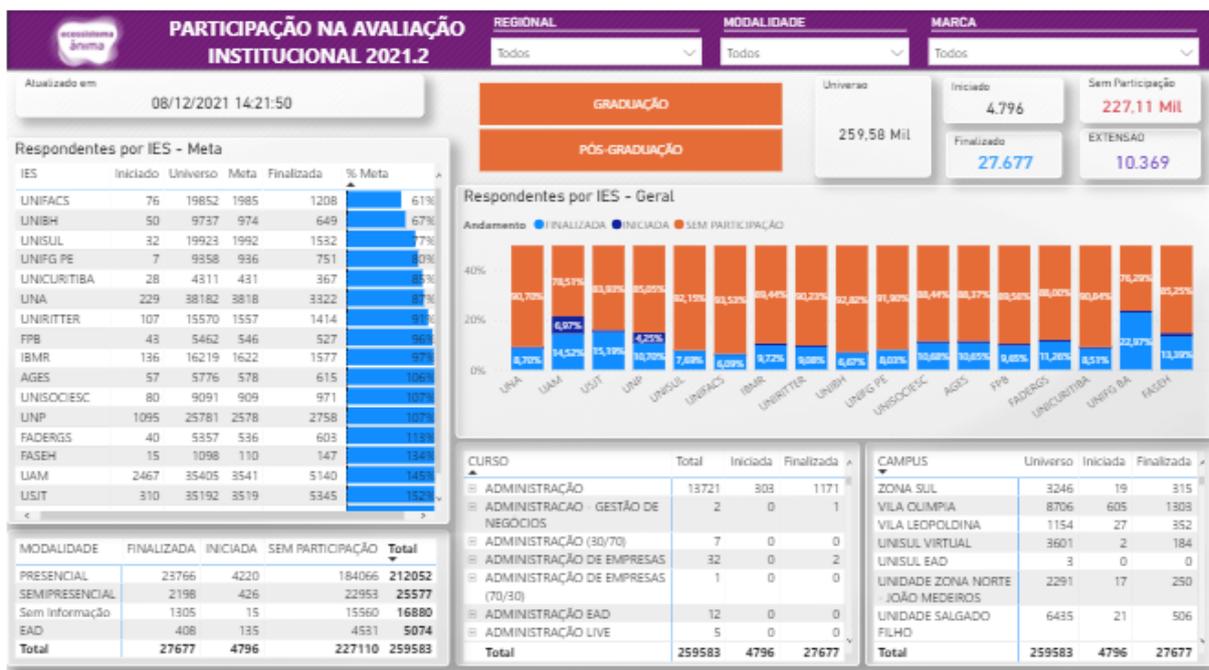
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.4. ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO

Durante a aplicação, é realizado o acompanhamento do processo auto avaliativo e disponibilizado através de um dashboard o relatório com os índices de participação. Com base neste relatório é possível realizar ações para incentivar os públicos, e assim garantir o maior número de respondentes possível.

3.4.1. DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

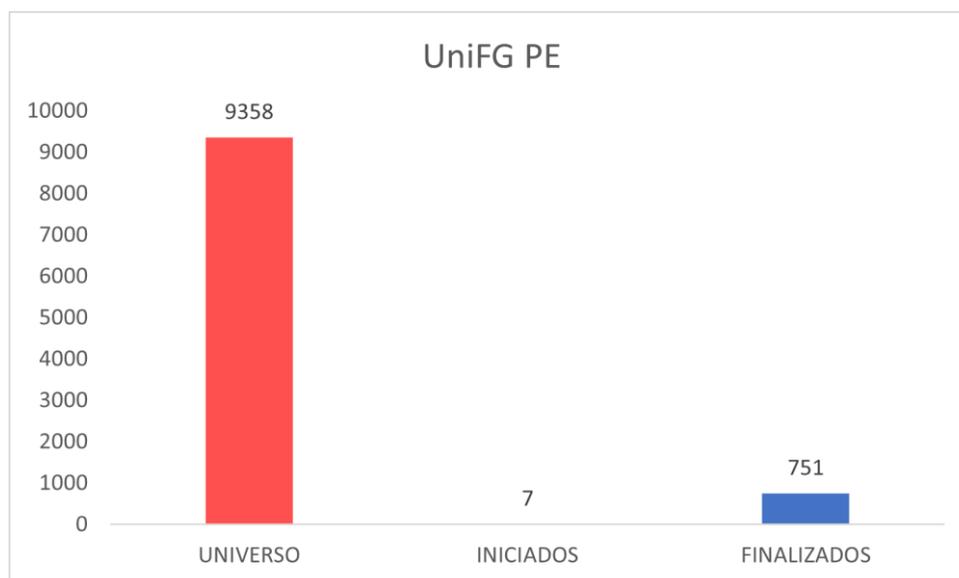
Figura 23 – Dashboard de acompanhamento da participação na autoavaliação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O dashboard mostra os percentuais por IES, campus, curso, modalidade e diferencia os cursos de graduação e pós-graduação. Também pode-se observar a adesão à avaliação da Extensão no canto superior direito. Diariamente é rodada a rotina, para que os índices sejam atualizados, e a CPA possa estar ciente do andamento do processo. Não só a CPA tem acesso a este dashboard, mas toda a gestão da instituição, docentes e colaboradores.

Figura 1 – Gráfico de participação discente na AI 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Diferente do primeiro semestre em que tínhamos percentuais, no segundo semestre, temos a quantidade de alunos participando da Avaliação Institucional. Observamos que o total de alunos, é identificado como “Universo”, e contém 9.358 discentes a responderem. Destes, 7 responderam parte do questionário, e 751 concluíram todas as perguntas. O processo de autoavaliação em 2021-2 passou por dificuldades, uma vez que a Ânima Educação vivenciava a integração com a Laureate. Todos os setores envolvidos na aplicação da Avaliação Institucional, bem como os processos, sistemas e até mesmo as pessoas foram impactadas pelas mudanças. Isto afetou os fluxos de sensibilização e verificação das bases antes da avaliação iniciar. Houve alteração na data prevista no calendário acadêmico, para que fosse possível executar a autoavaliação. Após a finalização da AI, a CPA e todos da comunidade acadêmica puderam responder um Forms, com o objetivo de identificar as principais falhas no processo de 2021-2, e assim tentar melhorar os aspectos na Avaliação Institucional de 2022-1.

3.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS

Considerando que o UniFG integra o grupo educacional Ânima, grande parte da execução da Avaliação Institucional é realizada pelos setores da holding. Como por exemplo, a geração, limpeza e verificação das bases de informação, que ficam sob a responsabilidade do setor Dados & Analytics. Bem como, a inclusão destas bases, o gerenciamento do sistema de aplicação da Avaliação Institucional, o tratamento estatístico e a geração dos resultados que são responsabilidade do setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima. A CPA acompanha o trabalho de perto, através de reuniões semanais com os líderes destes processos e o setor de Regulação da Ânima.

Após a finalização do período de avaliação, a CPA conta com o apoio do setor de Pesquisa e Estratégia que realiza o tratamento dos dados, organizando os resultados e disponibilizando-os em dashboards, que permitem visualizações genéricas e específicas a partir de filtros de fácil manuseio. O citado dashboard, disponibiliza os dados em forma de tabelas e gráficos. Esses resultados, disponibilizados para a CPA, permitem a elaboração dos relatórios para os diferentes públicos, desde os setores administrativos até os membros da comunidade acadêmica.

Assim como os resultados gerais que são apresentados para os dirigentes da IES, os resultados por escola são disponibilizados para os respectivos gerentes em um processo que instrumentaliza a IES para que se aperfeiçoe. A CPA, divulga os resultados no site institucional, para os coordenadores de curso, para os docentes e discentes nas reuniões a eles destinadas. Os resultados de cada curso são analisados pelas respectivas coordenações e membros do NDE para atribuição de sentidos e elaboração do Plano de Ação Acadêmico. Os resultados dos serviços, atendimento e sistemas online são verificados pelos líderes administrativos e assim são produzidos os Planos de Ação Administrativos. No que diz respeito a ampla divulgação, os dados publicizados são os da instituição como um todo, para que não se comprometa o sigilo das informações.

4. DESENVOLVIMENTO

Para a construção deste relatório foram analisados o Projeto Pedagógico Institucional - PPI, o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, os Projetos Pedagógicos dos Cursos - PPCs, o Estatuto e o Regimento da instituição.

As informações coletadas durante o ano 2021 no processo de Avaliação Institucional, consideram as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 (SINAES), artigo 3º, as quais estão demonstradas na figura abaixo.

Figura 2 - Eixos e dimensões do SINAES



Fonte: SINAES / elaborado pela CPA.

4.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação)

✓ Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação)

Visando o desenvolvimento das avaliações de resultados, o planejamento das ações da CPA considera a complexidade e diversidade de públicos na promoção de ações que estimulem a participação e a qualidade do trabalho institucional. Desta forma, o planejamento conta com a participação das Coordenações de Curso, Assessoria

Acadêmica, Coordenadores Técnicos da Pós-Graduação, Corpo Discente e Corpo Técnico-Administrativo e ainda com a discussão dos instrumentos realizada em reuniões da comissão, objetivando identificar se estão condizentes com o que se pretende acompanhar, avaliar e mensurar, de acordo com as proposições de avanço e aprimoramento destacadas no PDI, mantendo o compromisso da Instituição para com a sociedade. O processo de autoavaliação envolve oito etapas: Reunião Inicial, Preparação, Verificação, Avaliação, Acompanhamento, Processamento, Entregas e Fechamento conforme imagem.

Figura 24 – Diagrama do Processo de Autoavaliação

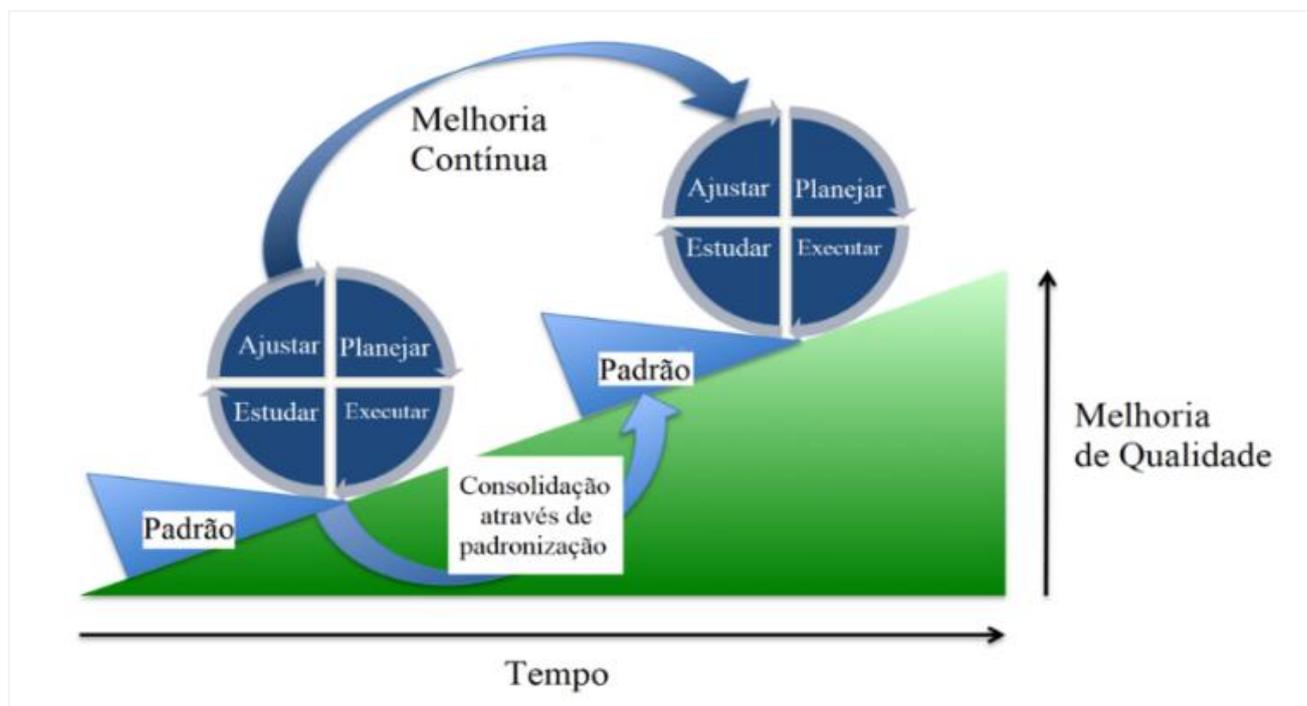


Fonte: elaborado pela CPA.

Com base nas pesquisas de autoavaliação institucional, a CPA realiza análises quantitativas que resultam em gráficos, que fazem parte deste relatório, que apresentam em percentuais os resultados obtidos nas avaliações. Contudo, dados qualitativos complementam as pesquisas realizadas e servem-nos de direcionadores para complementar as propostas de reflexão para construção do ciclo PDCA. A CPA é a principal articuladora do ciclo PDCA da UNIFG, pois, por meio de sua prática, é possível avaliar todo o processo e elencar as oportunidades de melhorias a serem implementadas a partir dessa

avaliação. A utilização do Ciclo PDCA, demonstrado na figura, como uma ferramenta de Melhoria Contínua é uma prática inserida no dia a dia da UNIFG.

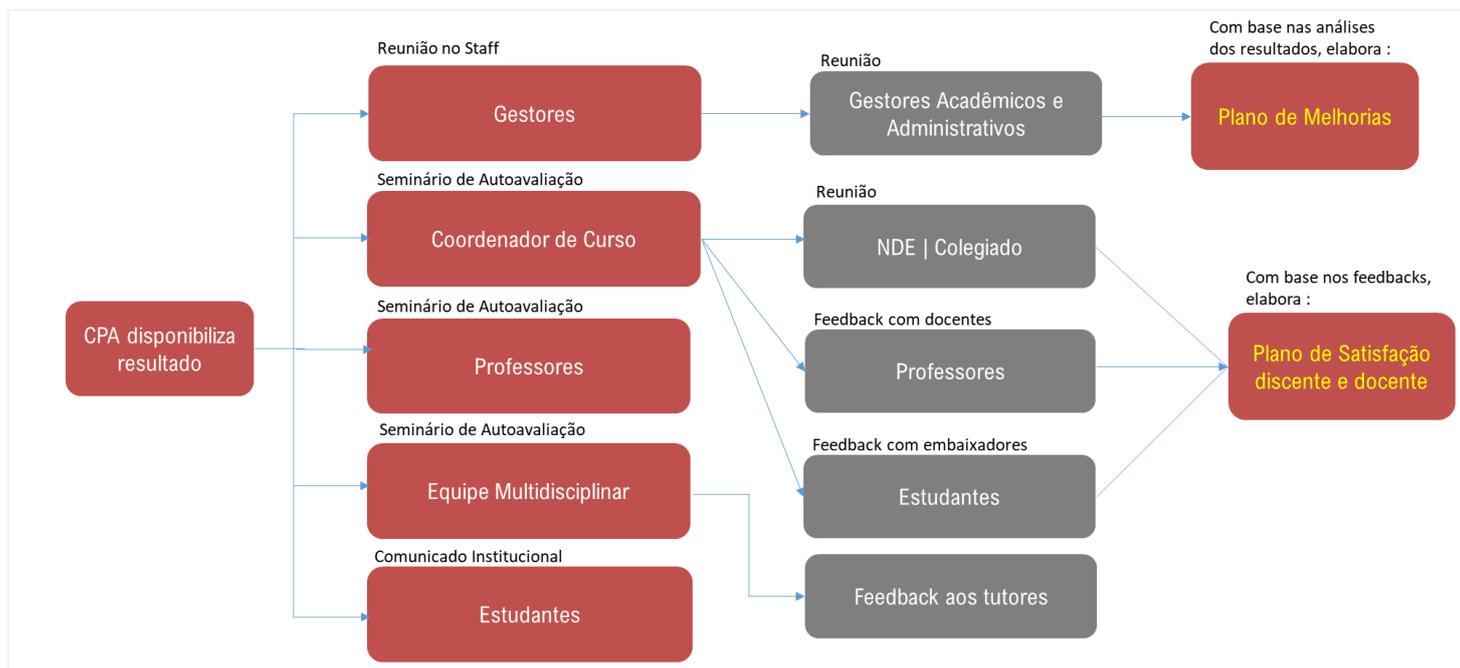
Figura 25 – Ciclo PDCA



Fonte: elaborado pela CPA.

Em conformidade com o PDI, os relatórios anuais de autoavaliação são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores da instituição para que sirvam de apoio ao planejamento. A CPA preocupa-se com a efetivação do uso dos resultados para a qualificação do ensino, pesquisa e extensão. Concluída a análise, o Relatório é enviado aos órgãos educacionais competentes e apresentado à Reitoria e às instancias gestoras da instituição. A seguir, os dados apurados e as indicações de melhorias a serem empreendidas são apresentados e discutidos com os coordenadores de cursos, a quem cabe difundir e debater o relatório junto aos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE) e Colegiados de Cursos. Os docentes recebem de seus coordenadores os resultados de sua avaliação na reunião individual de feedback, resguardando-se o caráter formativo, e o desenvolvimento do trabalho docente no curso. Com a finalidade de assegurar a ampla divulgação para a comunidade acadêmica, os relatórios de autoavaliação estão disponíveis na página da CPA no portal da UNIFG. Desta forma, os mecanismos usados para culminar em melhorias da UNIFG, segue um fluxo contínuo conforme imagem.

Figura 26 – Fluxo contínuo de melhorias



Fonte: elaborado pela CPA.

4.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 (Missão e Plano Institucional)

Dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição)

✓ Dimensão 1 (Missão e Plano Institucional)

O Centro Universitário dos Guararapes tem como missão: “Contribuir para o desenvolvimento sustentável do Estado, através da preparação de profissionais, com sólida formação humanística e técnico- científica, conscientes do seu papel social e comprometidos com o exercício da cidadania plena”.

Para isso, o UNIFG investe em um processo de ensino e de aprendizagem que capacita os alunos atenderem às necessidades e expectativas do mercado de trabalho e da sociedade, com competência para formular, sistematizar e socializar conhecimentos em suas áreas de atuação. Para alcançar esse objetivo, a Instituição oferece educação superior, integrando pesquisa e extensão, visando à formação de sujeitos empreendedores, comprometidos

com o autoconhecimento e com as transformações sociais, culturais, políticas e econômicas do Estado e da Região.

Essas perspectivas permitem evidenciar que a Instituição objetiva orientar e desenvolver iniciativas que assegurem a qualidade do ensino e a formação de sujeitos responsáveis, comprometidos com o seu autodesenvolvimento e com o progresso da sociedade. Para tanto, ela partilha dessa responsabilidade com os ingressantes, os egressos e com as organizações locais. Nesse sentido, a Instituição objetiva ser locus de referência no Estado, assumindo o compromisso de promover o desenvolvimento educacional da Região e de alavancar a inserção dos seus egressos no mercado de trabalho.

Logo, reconhecendo a crescente importância do conhecimento para o processo de desenvolvimento da sociedade, a IES o mediatiza aos seus estudantes, articulando o ensino com a pesquisa, a partir da análise da realidade social, econômica, política e cultural local, buscando compreender melhor e mais profundamente a realidade em que seu egresso irá atuar como agente de transformação. Nesse sentido, a Instituição tem como diretriz uma formação que combina e equilibra o desenvolvimento técnico, humanístico e que promove a visão sistêmica do estudante.

Não obstante, o processo de formação do profissional deve abranger uma série de compromissos com os quais ele deve arcar mediante a realidade social, enquanto sujeito transformador, participe de sua construção qualitativa, ao mesmo tempo em que se estimulará o reconhecimento do exercício profissional como direção para a resolução dos problemas locais e regionais.

O PDI vigente na UNIFG expressou um consistente consenso da comunidade acadêmica obtido em diferentes âmbitos e níveis. Conforme reunião de validação final do documento, estão previstas reuniões periódicas de acompanhamento da consecução dos objetivos aqui propostos, haja visto que esse documento é algo vivo e precisa ser constantemente atualizado para atender às demandas da comunidade acadêmica. O processo de autoavaliação institucional oferece continuamente o diagnóstico das condições da Instituição em termos de potencialidades e fragilidades. Com base nesse diagnóstico, foi elaborado o nosso Plano de Desenvolvimento Institucional com a participação de todos.

O PDI compreende que os atos de planejar e estabelecer projetos específicos mantêm uma íntima relação com a avaliação, pois se a instituição não estabelece objetivos a serem alcançados, corre o risco de não chegar a lugar algum. Tais informações devem subsidiar o planejamento de novas ações, em um processo de retroalimentação curricular, com vistas ao aprimoramento das políticas, das diretrizes e das ações definidas no Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e no PDI. Desta forma, a Avaliação Institucional tem a finalidade de identificar o andamento e a qualidade das atividades-fim (ensino, pesquisa e extensão) e das atividades-meio (gestão acadêmica e administrativa), buscando assegurar a integração de dimensões externas e internas da Avaliação Institucional, mediante um processo construído e assumido coletivamente por todos da comunidade acadêmica. Ainda sobre o PDI, cabe destacar que a UNIFG em 2020 e 2021 contou com um Comitê multidisciplinar permanente, que conduz o acompanhamento institucionalizado dos objetivos e metas previstos e disponibiliza, à Reitoria, informações sobre o andamento das ações relacionadas ao alcance dos mesmos. Além disso, o Comitê PDI conduz a revisão e a atualização do documento periodicamente. Este comitê é integrado por representantes dos diversos setores da IES. Como membro do Comitê PDI, a Coordenação da CPA - representando o segmento de docentes, lidera a atualização dos textos presentes no documento que, depois de aprovados no Conselho Superior da Instituição, serão alterados no PDI.

Segundo o PDI, a qualidade das ações acadêmicas da UNIFG está fundamentada em valores e ideais, que exaltam a democracia, a liberdade, o comportamento ético, o rigor científico, a responsabilidade social, o espírito de solidariedade, o respeito às diferenças individuais, a prática da cidadania e o profundo comprometimento com os problemas da realidade brasileira. Desta forma, é esperado que o estudante ingressante tenha o perfil que se assemelhe a estas qualidades mencionadas.

A preocupação com as práticas inovadoras e de excelência do ensino, de extensão e nos processos de melhoria no que se refere a crença na importância da extensão, são os pilares de nossa vida acadêmica e comunitária, promovendo a formação de profissionais altamente técnicos, éticos, inovadores e com forte senso de solidariedade e cidadania, comprometidos com o atendimento às necessidades da comunidade regional e local. A produção, contínua construção e a disseminação do conhecimento científico e prático constituem-se em ação

integrada, buscando desenvolver a vida cultural dos cidadãos, apoiando-se tanto em crenças quanto em valores éticos e sociais. Acreditamos, em consonância com as diretrizes governamentais, que a educação e a excelência acadêmica são o principal pilar das transformações sociais e humanas e do crescimento coletivo, justo e igualitário de nosso país. Assim, a UNIFG, preocupa-se em formar profissionais que promovam desenvolvimento da sociedade civil.

✓ Dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição)

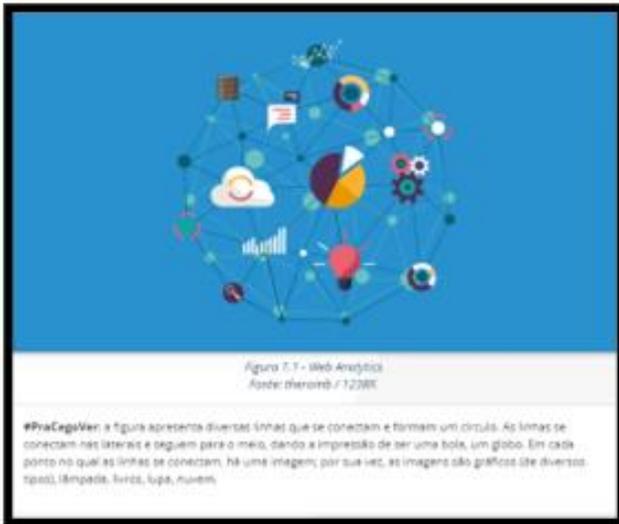
Promovemos diversas acessibilidades aos alunos com deficiência, uma delas é a acessibilidade metodológica, que é vivenciada em nossa Instituição desde os processos seletivos. Quando o estudante se identifica como pessoa com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento ou com necessidades educacionais diversas na inscrição do processo seletivo e são oferecidas condições de pleno acesso à prova, sejam elas físicas ou por meio do acompanhamento de profissional especializado, tais como intérpretes de Libras ou leitores, que são providenciados pela equipe organizadora do processo seletivo. Temos guias disponíveis no site da instituição na página do NAPI, que auxiliam na aprendizagem como: Passos para inclusão Passos para a inclusão no processo de ensino/aprendizagem, guia Aprender a Aprender <https://sway.office.com/KsB5yPdPKNg1vhab?ref=Link> .Acessibilidade instrumental/digital, em defesa desse tipo de acessibilidade encontramos com nossa equipe multidisciplinar EaD, dentre outros profissionais, que através de estudos, conseguem adaptar os instrumentos às necessidades de cada pessoa com deficiência e, com isso garantir o seu sentimento de utilidade e independência. Temos inserção de legendas, inserção de intérprete de libras em vídeos, disponibilização de âncora/menu de atalho, disponibilização no Ambiente Virtual de Aprendizagem de Auto Contraste, inserção de descrição de imagem, Disponibilização do Hand Talk no site institucional e Ambiente Virtual de Aprendizagem.

A acessibilidade Comunicacional está garantida aos nossos estudantes através da presença de intérpretes de libras que acompanham o aluno nos espaços de aprendizagem, da adaptação de materiais de estudo (artigos, livros, aulas e provas) e uso de recursos tecnológicos, tais como a disponibilização de softwares como NVDA® e do Handtalk® - tanto nos computadores das IES quanto nos ambientes virtuais (sites e Blackboard®), respectivamente.

Acessibilidade atitudinal, a eliminação de barreiras atitudinais trata da compreensão da diversidade em diversos âmbitos, gênero, opção sexual, deficiências, raça, religião, e também são operadas conjuntamente pelo NAP em parceria com o setor de Carreiras, com uma agenda denominada #SELIGA, que são lives ofertadas aos alunos sobre tais temáticas associadas à empregabilidade. A acessibilidade atitudinal também é trabalhada através da realização de postagens em nossas redes sociais que visam à conscientização de toda a comunidade acadêmica com diversos temas. Acessibilidade arquitetônica, a eliminação das barreiras arquitetônicas pode ser constatada *in loco*, sendo de responsabilidade do setor de Operações Acadêmicas em parceria com o NAP que tem o papel de conferir o necessário suporte e inclusão de estudantes portadores de necessidades especiais, eliminando as barreiras ambientais físicas nos espaços da instituição. Acessibilidade comunicacional e programática, a acessibilidade Comunicacional está garantida aos nossos estudantes através da presença de intérpretes de libras que acompanham o aluno nos espaços de aprendizagem, da adaptação de materiais de estudo (artigos, livros, aulas e provas) e uso de recursos tecnológicos, tais como a disponibilização de softwares como NVDA® e do Handtalk® - tanto nos computadores das IES quanto nos ambientes virtuais (sites e Blackboard®), respectivamente.

Figura 27 – Acessibilidade instrumental digital





Introdução

Olá, eu sou o Hugo, eu interpreto de Libras da Heli e estou aqui para te ajudar! Clique em todos os botões para ir e voltar para a Libras!

Após ouvir as palestras cidadã e cidadania, é comum nos remetemos as ideias de cidade e de participação dos indivíduos em sua sociedade. Além disso, cidadania também está associada concepção de direitos que conformam uma vida digna, ou seja, o cidadão vive em uma coletividade, a sociedade, participa dela e possui direitos e deveres que lhe garantem uma vida digna. Isso poderia ser uma maneira de definir o que é cidadania, ligada à um coletivo de pessoas que atuam na sociedade de forma democrática e igualitária. Contudo, ao olhar ao nosso redor, será mesmo que todos os indivíduos de nossa sociedade participam ativamente das decisões que envolvem suas cidades, estados e a nação brasileira? Ou ainda, todas essas pessoas, que poderiam ser consideradas cidadãos, exercem de fato a cidadania? Em outras palavras, possuem as condições necessárias a uma vida digna? A igualdade, tão clamada e defendida pela sociedade moderna está de fato sendo defendida e praticada em nossa sociedade?

fguararapes

NAP o Calendário Social do mês de abril

			01	02	03	
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

NAP # EU RESPEITO UNIFG

fguararapes

NAP # EU RESPEITO

O que é o CRCD?

Arraste e descubra

fguararapes

Não é mimimi é transfobia.

FRASES QUE TRANSISTAS E TRANSSEXUAIS ESTÃO CANSADOS DE OUVIR

NAP # EU RESPEITO

fguararapes

Não é mimimi é bifobia.

FRASES QUE OS BISSEXUAIS NÃO AGUENTAM MAIS OUVIR

NAP # EU RESPEITO



fguararapes

Sabia que a UNIFG dispõe de um Núcleo de Apoio Psicopedagógico?

O QUE É COLORISMO
E POR QUE ELE VOLTOU A SER DEBATIDO?

UNIFG

NAP #EU RESPEITO

18 de junho . Dia do Orgulho Autista

3 coisas

que talvez você não saiba sobre eles

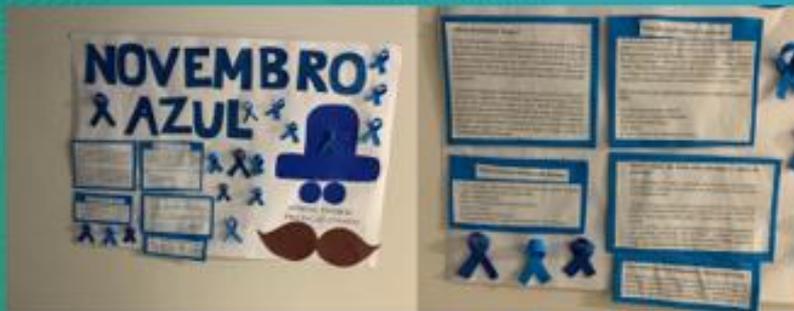
NAP #EU RESPEITO UNIFG

NAPI . AÇÕES LOCAIS

- Circuito de palestras em prol do Setembro Amarelo
- 10, 17 e 24 de setembro
- Promovido para os estudantes
- Média de 10 participantes

<p>UNIFG NAPI APRESENTA</p> <p>CONTEXTO FAMILIAR E O ACOELHIMENTO A PESSOA EM SUPORTE PRODUTIVO/INTELAÇÃO ESCOLAR</p> <p>10</p> <p>10h</p> <p>UNIFG</p> <p>#CRCD</p>	
<p>UNIFG NAPI APRESENTA</p> <p>POLÍTICAS PÚBLICAS E SUICÍDIO</p> <p>17</p> <p>17h</p> <p>UNIFG</p> <p>#CRCD</p>	
<p>UNIFG NAPI APRESENTA</p> <p>VIDA ACADÊMICA E SUICÍDIO</p> <p>24</p> <p>24h</p> <p>UNIFG</p> <p>#CRCD</p>	

NAPI . AÇÕES LOCAIS



- Campanha de prevenção ao Novembro Azul
- 26 de novembro
- Promovidos para a comunidade acadêmica
- Média de 80 participantes

NAPI . AÇÕES LOCAIS – NAS REDES SOCIAIS

NAPI
NÚCLEO DE APOIO
PSICOPEDAGÓGICO
E INCLUSÃO

PRECISA DE APOIO?
CONTE COM O NAPI!
VOCÊ NÃO ESTÁ
SOZINHA!

UNIFG

**A LUTA
DAS
MULHERES
NEGRAS**

O QUE É
MULHER
NEGRA?

Atualmente,
em meio aos desafios
trazidos pelo pandemão,
a feminista negra
se faz cada vez mais presente,
buscando unir os pontos
de gênero e raça.

**Quando a mulher negra
se movimenta,
toda a estrutura da sociedade
se movimenta com ela**

Angela Davis

**Novo normal
para quem?**

Além do combate de feminicídio
e desigualdade social,
as mulheres negras se debruçam
com suas habilidades
combatendo pelo trabalho
e também pela educação.

**Mais de 80% das mulheres
assassinadas em 2020 não negras**

**80% das mulheres assassinadas
em 2020 não negras**

Fonte: Instituto Alana

NAPI . AÇÕES LOCAIS

- Dia do tradutor e intérprete de Libras
- 26 de julho
- Promovido para o público em geral
- Postagem nas redes sociais da instituição



- Bate papo com o estudante Surdo
- 12 de agosto
- Promovido para o aluno



NAPI . AÇÕES LOCAIS



- Apresentações do NAPI
- Em diversos dias entre os meses de agosto e setembro
- Promovidos para a rede acadêmica:
STAFF/CAA/CAC/BOAS VINDAS AOS ALUNOS/DOCENTES /LÍDERES DE TURMAS DE DIVERSOS CURSOS
- Média de 400 participantes



NAPI . AÇÕES LOCAIS – NAS REDES SOCIAIS

60

Mês de **Prevenção ao Suicídio**

O primeiro passo é **secolher**

Setembro Amarelo

61

Por que **Setembro Amarelo**?

São registrados cerca de **11 mil suicídios** todos os anos no Brasil, sendo a segunda maior causa de morte dos 15 aos 29 anos. Por isso, o mês de setembro é todo **dedicado a esta causa**.

62

Embora os sintomas nem sempre sejam visíveis, existem alguns sinais que podem ser percebidos.

Lembrete: pessoas reagem de diferentes maneiras, por isso, mesmo que alguém tenha algum desses sinais, não quer dizer que cometerá suicídio.

63

Diagnóstico de...

- A pessoa se sente **desesperada** ou **desolada**
- **Isolamento** em situações que costumam gostar
- **Isolamento** e **desesperança** em relação ao futuro
- **Alteração** de hábitos ou **destruição** de objetos pessoais
- **Alteração** de hábitos de **alimentação** ou **sono**
- **Isolamento** para **passar** o tempo sozinho(a)
- **Isolamento** em **relações** pessoais

64

Criar **presenciando** e **participando** de eventos

Por isso, **invite** o parceiro que é **passado** **expressão** de **seus** **sentimentos**.

Envie mensagens e familiares e **encoraje** a pessoa a **buscar** **ajuda** **profissional**.

65

Denunciar **o** **suicídio**

No Facebook, clique nos três pontinhos no canto superior direito para **denunciar** uma postagem que **leve** a **pensamentos** **depressivos**.

No Instagram, clique nos três pontinhos localizados no canto superior direito de cada postagem.

No Twitter, denuncie no lateral direito superior do tweet.

66

Em setembro e em todos os outros meses, **pratique** o **acolhimento**.

Faça **avaliação** de **suicídio** **diária** (15).

NAPI . AÇÕES LOCAIS – NAS REDES SOCIAIS

70

Você tem **valor** e não está **sozinho!**

71

Como ser **rede de apoio** para **alguém?**

72

1. Converse

Encoraje uma pessoa a falar sobre o que está acontecendo e a buscar ajuda profissional.

73

2. Faça o que ela gosta

Convide-a para fazer algo que ela gosta, com o objetivo de se apoiar.

74

3. Acompanhe

Fique em contato para acompanhar como a pessoa está se sentindo e a que está fazendo.

75

4. Incentive a busca por ajuda profissional

Ajude a pessoa a dar o primeiro passo em busca de ajuda profissional e faça companhia nos dias ruins.

▶ NAPI . AÇÕES LOCAIS – NAS REDES SOCIAIS



OS MAIORES MITOS

COMO A DIVERSIDADE PODE SER BENEFICIA PARA A ORGANIZAÇÃO



VOCE GANHA MAIS COM PESSOAS COM DEFICIENCIA INTELLECTUAL PODEM TRABALHAR?

GANHAR. AO TRABALHAR COM PESSOAS COM DEFICIENCIA INTELLECTUAL, VOCE GANHA MAIS COM PESSOAS COM DEFICIENCIA INTELLECTUAL. E SE VOCE GANHA MAIS, VOCE GANHA MAIS. E SE VOCE GANHA MAIS, VOCE GANHA MAIS.



VOCE GANHA MAIS COM PESSOAS COM DEFICIENCIA AUDITIVA NÃO ENTENDEM MELHOR SE VOCE GRITAR?

PARA AS PESSOAS COM DEFICIENCIA AUDITIVA, O SOM É UM MUNDO DE DIFERENÇAS. E SE VOCE GRITAR, VOCE GANHA MAIS.



VOCE OUVIU ALGO DE DIFERENTE NÃO É DOENÇA?

UMA DIFERENÇA É UMA DIFERENÇA. E SE VOCE OUVIR ALGO DE DIFERENTE, VOCE GANHA MAIS.



VOCE OUVIU ALGO O TERMO SURDO MUDO ESTÁ ERRADO?

EXISTEM SURDOS E CECOS, SURDOS E CECOS, SURDOS E CECOS. E SE VOCE OUVIR ALGO DE DIFERENTE, VOCE GANHA MAIS. E SE VOCE GANHA MAIS, VOCE GANHA MAIS.



GOSTOU DO CONTEUDO?

COMPARTILHE COM UM AMIGO. SALVE PARA VOCE.

▶ NAPI . AÇÕES LOCAIS – NAS REDES SOCIAIS



Respeitar as diferenças é um ato de amor.

27 de Setembro

Uma Pessoa com Deficiência pode ser uma Pessoa com Grande Talento



INCLUSÃO, DESENVOLVIMENTO E CONECTIVIDADE.

CONHEÇA O PROJETO ACESSO.



O pódio é de todos

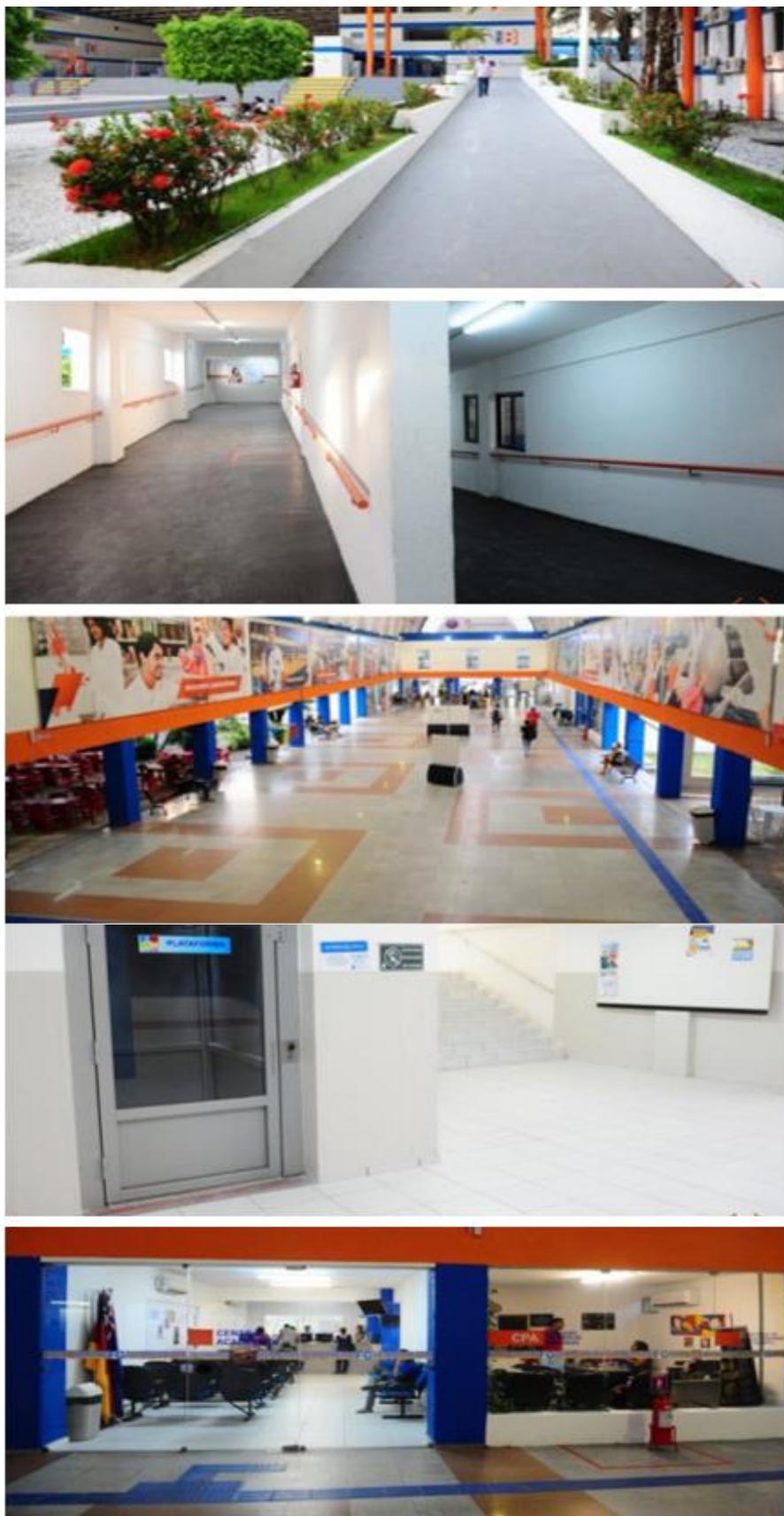
72 medalhas

1 medalha

2 medalhas

3 medalhas

Figura 28 - Acessibilidade arquitetônica



Fonte: elaborado pela CPA.

Todas as ações relacionadas à acessibilidade na instituição são validadas pelo Conselho de Respeito à Diversidade, da Cultura da Paz e dos Direitos Humanos (CRDC) que tem o intuito de implementar as ações de educação em diversidade, Direitos Humanos e Cultura pela paz, promover e defender Direitos Humanos no âmbito da educação superior, monitorar e disseminar medidas fundamentadas na universalidade, indivisibilidade e transversalidade dos Direitos Humanos.

Figura 29 – NAPI



NAPI . AÇÕES NACIONAIS #SELIGA

- Discriminação e Inclusão como Previsões da Constituição e Legislação** (12/09 às 14h)
- Inteligências para Melhorar o Aprendizado** (12/09 às 14h)
- Ações Afirmativas nas Organizações em Superação da Recession** (12/09 às 14h)
- Como lidar com o Cyberbullying: impactos de saúde mental** (12/09 às 14h)
- Construindo ambientes inclusivos** (12/09 às 14h)
- Gestão do Tempo nos Estudos** (12/09 às 14h)
- O trabalho e seus impactos na saúde mental** (12/09 às 14h)

NAPI . AÇÕES LOCAIS

- Inclusão Social e Basicão de Libras no Projeto Ária Social
- 24 de setembro
- Promovidos para discentes e docentes do projeto
- Média de 25 participantes

NAPI . AÇÕES LOCAIS

- PROGRAMA DE APOIO À APRENDIZAGEM** (Setembro)
- PROGRAMA DE APOIO À APRENDIZAGEM** (Outubro)

- Programa de Apoio à Aprendizagem
- Ofertados nas semanas de 21 à 24 de setembro e 25 à 28 de outubro
- Promovidos para discentes
- Média de 10 participantes

NAPI . AÇÕES LOCAIS – NAS REDES SOCIAIS

Mulheres negras na labia

- Seu livro acaba de chegar à banca, então a NAPI fez...
- Um livro para se ler com muita atenção...
- Trabalhe com técnicas novas e criativas...
- Uma técnica para o seu trabalho, que pode ser aplicada em outros locais...
- Assim como você, a NAPI também...

Trabalhe com técnicas novas e criativas para aproveitar ao máximo as oportunidades.

UNIFG

CAFÉ COM A CAD 2021/2

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DOCENTE

09h às 11h, PELO TEAMS

MANHÃ: 9H30 AS 10H30
TARDE: 13H30 AS 14H30

PARTICIPE!

UNIFG

ALÉ ESTUDANTE, BEM VINDO(A) DE NOVO AO CAD (CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DOCENTE)!

ENCONTRO ONLINE TUDO SOBRE O BLACKBOARD

09h às 11h, PELO TEAMS

DIA 21/8, ÀS 15H30

UNIFG

NAPI . AÇÕES LOCAIS – NAS REDES SOCIAIS

NAPI

NÚCLEO DE APOIO PSICOPEDAGÓGICO E INCLUSÃO

SERIE CAD: ESTRATÉGIAS PARA MELHORAR A APRENDIZAGEM

UNIFG

Sala Mais

2021/2

De 9 a 13/8

UNIFG

SÉRIE CAD: ESTRATÉGIAS PARA MELHORAR A APRENDIZAGEM 1

Faça pausas curtas a cada 25 min de estudo

UNIFG

SÉRIE CAD: ESTRATÉGIAS PARA MELHORAR A APRENDIZAGEM 2

Explique para si mesmo ou para outra pessoa o que compreendeu sobre o assunto

UNIFG

SÉRIE CAD: ESTRATÉGIAS PARA MELHORAR A APRENDIZAGEM 3

Crie suas próprias questões sobre o assunto e as respostas sem consulta

UNIFG

NAPI . AÇÕES LOCAIS – NAS REDES SOCIAIS

Conheça os tipos de acessibilidade

>>>>

UNIFG

Arquitetônica.

Quando não há barreiras físicas nos espaços públicos e privados, atendendo o uso de todos os pessoas (incluindo as PCDs).

UNIFG

Atitudinal.

De respeito à percepção de pessoas sem preconceitos, estereótipos, estigmas e discriminações.

UNIFG

Metodológica.

Quando as acessibilidade pedagógica do curso como os professores realizam suas aulas e estratégias avaliativas adaptando o conteúdo a acessibilidade de PCDs.

Por ex: atividades presenciais ou em linha.

UNIFG

Perceptiva.

Quando o aluno tem que seguir regras técnicas e técnicas, quando o aluno utiliza recursos de comunicação incluído de pausas com liberação.

UNIFG

Instrumental.

Para disponibilizar o acesso de instrumentos e ferramentas de estudo e fazer para todos os alunos, seja no âmbito acadêmico ou recreativo.

UNIFG

Transportes.

Temperatura, iluminação, acessibilidade, assentos adaptados etc.

UNIFG

Comunicações.

Facilita o acesso à comunicação através, por exemplo, de mapas de sinais e outros sistemas usados em sala.

UNIFG

Digital.

Eliminar as barreiras que possam dificultar ou impedir o acesso à comunicação digital. Vale considerar que é uma das formas mais comuns de interação e de acesso à informação das pessoas.

UNIFG



Fonte: elaborado pela CPA.

Dentro da nossa IES, as ações da agenda de responsabilidade Social da UNIFG são focadas nos Objetivos dos Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 das Organizações das Nações Unidas e visam abordar os principais desafios sociais e viabilizem soluções que desenvolvidas no aos problemas da enfrentados pela comunidade. Todas a ações ocorrem para gerar resultados com base na nossa política: Edital de Extensão, Trote Solidário/Ação do Bem, Campanhas de arrecadação, Ações de Diversidade, Ações Culturais, Dia Mundial do Meio Ambiente, Semana de Responsabilidade, Service Reconhecimento de causas sociais.

Várias ações são desenvolvidas com interação social, como por exemplo: A ciência além do microscópio (O projeto “A ciência além do microscópio” engloba uma série de ações dentro do âmbito do curso de Biomedicina que culminam com a realização da semana de biomedicina, evento em comemoração ao dia do(a) biomédico(a). As ações incluem a divulgação científica e em saúde, visando a promoção da saúde e a prevenção de doenças além da disseminação de informações sobre papel e as áreas de atuação do biomédico no contexto da saúde); FELICIDADE EM MOVIMENTO (O objetivo é disponibilizar aos alunos, a possibilidade de desenvolverem atividades lúdicas com pacientes, familiares e profissionais de saúde e vivenciarem o desenvolvimento da escuta e ampliação da percepção na busca de entender o outro (paciente) como ser humano em sua integralidade); Projeto Conecta Psi (Elaboração de material didático voltado para os

cuidados com a saúde mental da população); LIGA ACADÊMICA DE NUTRIÇÃO (Promover a produção acadêmico-científica em nutrição, tendo em vista à promoção da saúde, o diagnóstico, à vigilância em saúde e a proposta de melhorar a qualidade de vida da população; Incentivar a participação de acadêmicos em projetos de extensão junto à comunidade); PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL LAB CRIATIVO (Fortalecer a extensão na escola de comunicação através do apoio a projetos de responsabilidade social e empreendedorismo oferecendo a comunidade soluções midiáticas, e aos alunos, uma vivência profissionalizante, e uma sensibilidade para o papel transformador da educação); Biomed Science Club (Promover aos estudantes integração de conhecimentos, aproximação à linguagem técnico-científica e promover ações interprofissionais de prevenção e promoção à saúde.); Avaliação do Gerenciamento de Riscos na Gestão Empresarial para o Empreendedorismo Local – AGREL (Mobilizar os universitários da UniFG e a comunidade externa sobre o tema, desenvolvendo atividades em parcerias com os empreendedores locais PE, sobre os impactos da falta do gerenciamento de riscos na gestão); Grupo de estudo e Pesquisa em Economia Criativa (GEPEC): Sustentabilidade e Inovações Empreendedoras (Integrar os discentes da UniFG, empresários e comunidade local, em ações sustentáveis através da utilização do conceito economia criativa para o desenvolvimento do mercado local.); Percursos criativos sob o olhar dos moradores da comunidade dos Coelhos, Recife – PE (Estimular o desenvolvimento socioeconômico de um grupo de mulheres a partir dos conceitos de Urbanismo, Design e Economia Criativa); Projeto Down21 (Manter uma rede social para orientações sobre nutrição, exercícios físicos, enfermagem e fisioterapia, visando uma melhor qualidade de vida para a população com síndrome de Down): A busca: Produção de material didático e digital e divulgado para a sociedade); Laboratório de estudo da cidade: Arquitetura, Urbanismo e Design (Promover o debate sobre os problemas da cidade à luz da arquitetura, urbanismo e design); Liga Acadêmica de Patologia (Divulgar os conhecimentos teórico-práticos da área de Patologia por meio de palestras, seminários, projetos de iniciação e/ou intervenção e publicações científicas); Projeto com medicamento não se brinca (O projeto Com Medicamento Não Se Brinca tem como objetivo conscientizar crianças, adolescentes e pais da importância do conhecimento do assunto, visando proporcionar uma qualidade de vida melhor e mais segura para todos os atingidos pelo projeto. Pontos como o armazenamento correto, o uso racional de medicamentos, a importância do profissional farmacêutico será abordada); Estética UNIFG (Manter uma rede

social (Instagram) focada em transmitir conteúdos acadêmicos e científicos de forma didática e descomplicada para estudantes do curso de Estética e cosmética, comunidade acadêmica e sociedade civil em geral, bem como divulgar metodologias ativas e aulas práticas ministradas por professores do curso de Estética e Cosmética o Centro Universitário dos Guararapes (UniFG); PROJETO DE EXTENSÃO “SAÚDE DO TRABALHADOR” (promover a saúde e qualidade de vida no ambiente de trabalho.)

Figura 30 – Projetos de Extensão

CONFIRA AS ESPECIALIDADES OFERECIDAS PELO CENTRO INTEGRADO DE SAÚDE (CIS) EM 2.1.2

**PSICOLOGIA
NUTRIÇÃO
FISIOTERAPIA**

LIGUE 3461.5529 E FAÇA O SEU AGENDAMENTO GRATUITO PARA TODA A COMUNIDADE

UNIFG

fguararapes • Seguindo

fguararapes Encaminhe esse post àquela pessoa que você sabe que vai ficar superfeliz com os serviços gratuitos que oferecemos. #cis #unifg

19 sem

Curtido por guigaoliveiraa e outras pessoas

18 DE OUTUBRO DE 2021

Adicione um comentário... Publicar

Núcleo de Práticas Jurídicas UNIFG

Serviços gratuitos

- Assistência Jurídica cível
- Câmara de Conciliação e Mediação (parceria com o TJPE)

Agende seu horário
81 3461-5573 | 81 99207-4992

Atendimento Presencial

UNIFG NUJ TJPE

fguararapes • Seguindo

fguararapes Se você precisa de atendimento na área jurídica cível ou do serviço de conciliação e mediação, conte com a gente. O atendimento é presencial, seguindo todos os protocolos de segurança sanitária, e ocorre de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h, na UNIFG - Rua Comendador José Didier, 27, Piedade, Jaboatão dos Guararapes-PE.

Agende já seu horário pelo telefone: 81 3461-5573 ou pelo WhatsApp: 81 99207-4992.

19 sem

Curtido por claricealmeidaspencer e outras pessoas

18 DE OUTUBRO DE 2021



Fonte: elaborado pela CPA.

As ações são feitas com diversas instituições, entre elas: Área Social, Fundação Perrone, Lar de Clara, Lar de Maria, Moradores da Comunidade dos Coelho, Lar de Idosos, Instituto do Fígado e vários outros locais sociais que são atendidos pelo Centro Integrado de Saúde por meio de diversos serviços de saúde.

Figura 31 – Ações Área Social



Fonte: elaborado pela CPA.

Ao oferecer condições de acesso às pessoas com limitações financeiras, por intermédio de descontos, bolsas de 100% no processo seletivo e nas parcerias e convênios com órgãos públicos e sociais, a UNIFG garante a efetividade de suas políticas de acessibilidade e contribuição para o desenvolvimento social na região em que atua.

Parcerias com Órgãos Governamentais e Não-Governamentais para desenvolver e executar ações que consigam impactar verdadeiramente a sociedade. Em 2021, as principais parcerias realizadas em Rede foram a ENACTUS Brasil, Projeto Com+Comunidade, ONG Menina Mulher e o Instituto Ela Pode.

Figura 32 – Enactus



Fonte: elaborado pela CPA.

4.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão),
Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade) e
Dimensão 9 (Políticas de Atendimento ao Discente)

✓ Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão)

As diretrizes para o ensino da graduação convergem para conteúdos teóricos e práticos atualizados que viabilizam a inserção do egresso no meio profissional com domínio dos fundamentos aprendidos nos cursos onde o processo de ensino prima pela cultura local e adota a tecnologia a distância como instrumento de qualificação, expansão e modernização das atividades acadêmicas. Da implementação dessas diretrizes, resultam Bacharelados

de formação generalista, crítica e reflexiva, com visão ética e humanística em atendimento a demandas relacionadas às respectivas áreas de formação; Licenciaturas que garantem competências relacionadas à formação específica para docência nas diferentes etapas da educação e inserção no debate contemporâneo mais amplo envolvendo questões culturais, econômicas, sociais, desenvolvimento humano e a própria docência e cursos de tecnologias que enfatizam inovação e difusão tecnológica por conteúdos práticos associados à formação teórica de aspectos disciplinares e interdisciplinares para formação científica voltada à compreensão das operações a realizar em áreas de mercado específicas.

O entendimento da instituição acerca da política de ensino baseia-se na participação do aluno como sujeito em seu processo de aprendizagem. E, neste sentido, o conhecimento deve ser construído pelo próprio estudante, incluindo múltiplos meios, sobretudo a própria pesquisa, leitura e a experiência prática. Nessa política, o professor define-se como o orientador da pesquisa, exercendo o papel de valorizador da autoestima discente, da confiança, da desenvoltura, da curiosidade científica, cultural e intelectual, buscando disponibilizar aos estudantes as melhores oportunidades de aplicação do conhecimento adquirido e também exercendo o papel cobrar, propor, exigir e estimular os discentes.

Tanto o PDI, o PPI, quanto os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) acolhem a pedagogia do "aprender a aprender" que prioriza a educação e não o treinamento como forma de fornecer o instrumental ao estudante para ser um cidadão completo, para entender mais e melhor o mundo, para se tornar um ser humano em sua plenitude. Enfatiza-se a formação humanística, técnica e prática, indispensável à adequada compreensão interdisciplinar dos fenômenos e das transformações sociais, o senso ético-profissional, com responsabilidade social, compreensão da casualidade e finalidade das normas sociais, éticas, jurídicas e da busca constante da liberação do homem e do aprimoramento da sociedade.

A IES incentiva e subsidia as nucleações de pesquisa, com vistas à constituição ou consolidação de grupos, núcleos, laboratórios, centros e institutos de pesquisa, os quais contam com a atuação integrada de docentes e discentes dos cursos de graduação e de pós-graduação.

As pesquisas e iniciação científica são consoantes às áreas e linhas de pesquisa das suas Escolas e Programas, e o desenvolvimento da pesquisa, é parte do processo acadêmico de formação do aluno, de qualificação do professor e de intercâmbio com a sociedade, o que implica relações multi, inter ou transdisciplinares e interprofissionais.

A instituição vem desenvolvendo o programa institucional de Iniciação Científica oferecendo anualmente aos seus alunos a oportunidade de participar do Programa. Este programa representa o primeiro passo do aluno para a especialização acadêmica sendo a melhor forma de introdução no universo da pesquisa científica. O programa destina-se aos alunos de Graduação, tecnológicos e licenciaturas dos cursos que compõem a IES e tem como finalidade o desenvolvimento orientado de projetos de pesquisa que façam parte dos Grupos de Pesquisa dos programas de Pós-Graduação ou das Linhas de Pesquisa.

A Iniciação Científica da instituição permite a formação de uma nova mentalidade no âmbito da Graduação e que, ao se voltar para a criação e consolidação de linhas de pesquisas, propicia não só o aprimoramento do ensino e da extensão, mas também o fortalecimento da pós-Graduação.

As Linhas de Pesquisa Institucionais são temas aglutinadores, de estudos científicos que se fundamentam na tradição investigativa da IES, de onde se originam projetos cujos resultados guardam afinidades entre si.

O alinhamento dos projetos de Iniciação Científica junto aos Grupos de Pesquisa que compõem os programas de Pós-Graduação bem como às linhas de pesquisa dos cursos de Graduação viabiliza o envolvimento e o entrosamento de orientandos de diversos cursos e níveis de experiência aprimorando a experiência e os conhecimentos adquiridos pelos participantes. As pesquisas são realizadas de forma individual, orientadas por um professor que será o responsável pelo desenvolvimento do problema da pesquisa, da seleção do método, da indicação sobre referências para leituras e da orientação básica para os resultados e conclusões com a consequente apresentação do trabalho em eventos científicos e publicações acadêmicas. As inscrições para o programa de Iniciação Científica são feitas a partir da publicação de editais.

A política de Extensão atento em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social. Entende que toda atividade de extensão acadêmica pressupõe uma ação na comunidade, tornando disponível o conhecimento adquirido com o ensino e a pesquisa desenvolvidos na instituição. Essa ação produz, por um lado, um novo conhecimento a ser trabalhado e articulado com o ensino.

As políticas de extensão da IES procuram, além de ensinar, e investigar, formar para o mundo do trabalho, a partir das seguintes concepções:

- Adoção da interdisciplinaridade, objetivando a interação entre áreas distintas do conhecimento; Clareza e consistência dos procedimentos metodológicos;
- Interação dialógica da intra-equipe e da equipe-comunidade;
- Sistematização e divulgação dos resultados produzidos.

Disso resulta que a indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão reafirma a Extensão como processo acadêmico, em que toda ação extensionista deve estar vinculada ao processo de formação de pessoas e de geração de conhecimento. A ação extensionista tem no estudante o centro do processo para a aquisição e o aperfeiçoamento das competências e habilidades necessárias à atuação profissional e de sua formação cidadã, as quais conduzem à interdisciplinaridade, construída na interação e inter-relação de organizações, profissionais e pessoais.

A IES pratica sua Política de Extensão atenta em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social.

A Extensão Universitária tornou-se o instrumento, por excelência, de (inter)relação da Instituição de Ensino Superior com a sociedade, de oxigenação da própria Instituição, de democratização do conhecimento acadêmico, assim como de (re)produção desse conhecimento por meio da troca de saberes com as comunidades. Uma via de mão-dupla ou, uma forma de “interação dialógica” que traz múltiplas possibilidades de transformação da sociedade.

No atual contexto político, econômico e social, a tendência é pensar como a Extensão pode contribuir mais diretamente na solução dos problemas sociais expressos nos diálogos com as comunidades e com os governos.

Figura 33 – Semana de Engenharia & Tecnologia



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 34 – V Semana de Biomedicina



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 35 – 1ª Simpósio Virtual de Tecnologia e Inovação em Saúde



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 36 – XII SIMPED



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 37 – 1ª Semana de Atualização em Enfermagem



Fonte: elaborado pela CPA.

Existe o Programa de Iniciação Científica além de atividades disciplinares que geram publicações técnico-científica, tais como: Controle Higiênicos Sanitário, E-book A Busca; Livro Diários da quarentena.

Figura 38 – Programa de Iniciação Científica



Fonte: elaborado pela CPA.

Há cartilhas, manuais, livros, e-book e anais. Muitos são desenvolvidos através da IC ou atividade acadêmicas ou projeto de experiências. Quando os trabalhos ficam prontos, os ordenadores me enviam, solicito à biblioteca Nacional o ISBN e lançamos no site para divulgação.

Figura 39 – Livro “A Busca”



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 40 – Cartilha de Nutrição



Fonte: elaborado pela CPA.

Há editais anuais e semestrais para captação de projetos de professores e lançamos edital para os alunos se inscreverem após os projetos selecionados. Dentre os projetos, temos diversos projetos consolidados em várias áreas para atividades diretas com a comunidade, tais como: A BUSCA, Projeto Mover, Eficiência Energética em Edificações, Projeto Down21, Projeto com Medicamento não se brinca, @FarmaUNIFG, Saúde na comunidade, Percursos criativos sob o olhar dos moradores da comunidade dos Coelhos, Recife – PE, Conecta Biomed, GRUPO DE ESTUDO E PESQUISA EM ECONOMIA CRIATIVA (GEPEC): SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÕES EMPREENDEDORAS, Avaliação do Gerenciamento de Riscos na Gestão Empresarial para o Empreendedorismo Local – AGREL e DIÁRIOS DAQUAERNTENA.

Figura 41 – Projetos Institucionais de Extensão Universitária



fguararapes • Seguindo

fguararapes Acesse bit.ly/2NG2aHr e confira quais foram os trabalhos selecionados para os Projetos Institucionais de Extensão Universitária 2021.

53 sem

Curtido por lih_alves e outras pessoas

23 DE FEVEREIRO DE 2021

fguararapes • Seguindo

fguararapes As alunas Adriane Gusmão, de Psicologia, e Fernanda Laura, de enfermagem, se juntaram ao Saúde do Trabalhador, um projeto de extensão no CIS que visa promover bem-estar no ambiente corporativo. Participar dessas iniciativas aproxima as alunas do exercício prático da profissão. 🧡🧡🧡 #CentroIntegradoDeSaúde #UNIFG

56 sem

Curtido por miriabarbosa e outras pessoas

28 DE JANEIRO DE 2021



Fonte: elaborado pela CPA.

Todas as ações são trabalhadas integrando ensino, pesquisa e extensão. Trabalhos interdisciplinares podem ser feitos nas comunidades ou até mesmo em parcerias com os projetos de extensão, gerando material técnico para divulgação à comunidade. Outros dão origem a livros e artigos que são lançados dentro da IC institucional.

Figura 42 – Divulgação no Instagram UNIFG



Fonte: elaborado pela CPA.

✓ Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade)

São priorizadas as versões digitais como fonte de informações para colaboradores, alunos, vestibulandos e público externo, tendo como foco notícias sobre as atividades na área de ensino, pesquisa e extensão universitária. Esses meios de comunicação oferecem como

vantagem a agilidade na divulgação e atualização de notícias, tornando o processo de comunicação mais intenso e efetivo.

Da mesma maneira, essa comunicação institucional com a sociedade investe na interlocução com segmentos universitários institucionais, culturais e empresariais que interagem com as áreas de conhecimento e com os currículos dos cursos oferecidos pela Instituição. Os principais executores da Política Institucional de Comunicação são as áreas de Marketing e de Relações Institucionais, responsável por todas as ações de divulgação da IES voltadas para os públicos interno e externo. É de sua competência prezar pela imagem, identidade e reputação da instituição, bem como garantir inserções espontâneas nos principais veículos de grande imprensa e mídia especializada.

Além de um atendimento personalizado destinado à imprensa, realizado por meio de jornalistas que fazem parte da equipe de Relações Institucionais, a instituição disponibiliza um canal de comunicação via portal. Essa área é responsável ainda pela produção e clippings de notícias das ações e eventos da IES.

As ações internas são divulgadas ao público externo por meio do site da Instituição, que é atualizado diariamente, com sessões exclusivas de notícias e eventos. No site também são encontradas informações sobre cursos, processos seletivos, editais, bolsas e financiamentos, relatórios e avaliações institucionais, além de outras informações de interesse do público externo. A página ainda reserva um espaço de relacionamento com um formulário de Contato; telefones de Atendimento ao Candidato, ao Aluno e a Empresas, Escolas e Parceiros; e Ouvidoria. Há suporte também das redes sociais, que além de ampliar o alcance das informações, promovem um canal aberto de interação para dúvidas, elogios, reclamações e sugestões.

Os cursos são divulgados por meio de importantes canais de comunicação, como materiais impressos que são amplamente distribuídos nas regiões de atuação da Instituição. Também são utilizados espaços de mídia externa, Televisão, Rádio e o próprio site, além de redes sociais tais como: Instagram, Facebook, Twitter, Spotify, Youtube e LinkedIn. A Instituição ainda mantém intenso contato com escolas da sua região através de um setor especializado no atendimento aos professores e alunos, capacitados a informar sobre todos os cursos e

oportunidades internas. Especialmente para os interessados é reservado um canal de contato telefônico direto, com consultores habilitados a orientar sobre os processos seletivos e cursos. As coordenações de Cursos e Gerências Acadêmicas também mantêm uma relação aberta com órgãos reguladores dos cursos, setor público e comunidades do entorno da IES.

Outras formas bastante exploradas para maximizar os canais de comunicação interna são os e-mails marketing, que exercem a função de comunicar os públicos específicos dentro da comunidade interna, divulgar comunicados importantes e promover eventos acadêmicos. No caso de comunicados mais simples e segmentados, também são utilizadas mensagens de texto enviadas para os celulares dos alunos.

Além disso, existe um setor especialmente pensado para estudantes e professores: o Núcleo de Atendimento Psicopedagógico (NAP), que oferece suporte acadêmico, desenvolvendo e implementando cursos, encontros e material institucional de apoio. Toda a comunicação interna tem como ponto de partida as necessidades desses públicos, que são levados em consideração respeitando a sua diversidade, perfil e satisfação. Na tabela abaixo, estão descritas as quantidades de atendimentos realizados pelo setor:

Tabela 2 – Quantidade de atendimentos realizados pelo NAP

Nº de atendimento aos Discentes	Nº de atendimento aos Docentes	Nº de atendimento aos Colaboradores
72	4	4

Fonte: elaborado pelo CPA.

Com a proposta de promover a aproximação entre liderança e colaboradores, a instituição organiza o Café com a Liderança. Durante o encontro, são discutidos diversos temas de interesse dos colaboradores, como gestão e iniciativas estratégicas, ações e projetos em andamento, entre outros. A IES elabora um convite enviado para este encontro.

Há também um intenso trabalho de divulgação da IES junto à imprensa regional e segmentada, de rádio, TV, mídia impressa e online, com o intuito de dar visibilidade à

Instituição no mercado, assim como divulgar seus programas e ações desenvolvidos por alunos e docentes.

✓ Dimensão 9 (Políticas de Atendimento ao Discente)

A Política de Atendimento ao Discente da IES pretende garantir o apoio necessário à plena realização do aluno, nos âmbitos acadêmico, cultural, social e político. Para tal, desenvolve mecanismos que viabilizam a permanência dos alunos na IES.

As formas de ingresso são processo seletivo, Enem, transferência externa, ingresso de diplomado, reingresso e certidão de estudos.

O ingresso de alunos na instituição é feito via processo seletivo, adequado às normas legais vigentes. Esse processo reserva 30% de suas vagas para a seleção de alunos via ENEM. O processo seletivo possui validade apenas para o período para o qual ele é realizado.

Já os programas de assistência financeira contam com bolsa de incentivo e financiamentos em parceria com o poder público.

➤ Programa de Financiamento Estudantil (FIES)

O FIES é destinado a financiar a graduação na educação superior, de estudantes que não têm condições de arcar, integralmente, com os custos de sua formação. Para candidatar-se ao Fies, os alunos devem estar regularmente matriculados e atendendo todas as exigências da legislação vigente.

Tabela 3 – FIES 2021

VAGAS AUTORIZADAS		PREENCHIMENTO	
2021-1	2021-2	2021-1	2021-2
1.831	1.850	46	114

Fonte: elaborado pela CPA.

➤ Programa Universidade para Todos (PROUNI)

O Prouni tem como finalidade a concessão de bolsas de estudos integrais ou parciais, a estudantes de cursos de graduação, de acordo com a legislação vigente.

Tabela 4 – PROUNI 2021

VAGAS AUTORIZADAS		PREENCHIMENTO	
2021-1	2021-2	2021-1	2021-2
1.831	1.850	46	114

Fonte: elaborado pela CPA.

➤ **Programa Empresarial**

A instituição estabelece convênios com diversas empresas da região, com percentuais de descontos variados de acordo com o porte da empresa e a quantidade de funcionários que estudam na Instituição. As condições estão descritas em regulamento próprio.

➤ **Oferta de bolsas e benefícios**

A IES também oferece bolsas e benefícios que possibilitam a inclusão social, permitindo que estudantes impossibilitados de pagar uma mensalidade integral tenham acesso e permaneçam no ensino superior particular.

A Qualidade Acadêmica em razão de suas responsabilidades e convicções está fundamentada nos valores definidos na missão institucional alinhada aos nossos alunos que são bem-sucedidos, os países prosperam e a sociedade se beneficia.

A Instituição possui uma área específica responsável por Qualidade Acadêmica com o propósito de garantir o desenvolvimento de competências gerais, da escola e do curso, nos estudantes em acordo com o perfil profissiográfico dos cursos com vistas ao atingimento de resultados de aprendizagem, em diversas frentes de atuação.

Os Cursos Extracurriculares estão alinhados à Política de Cursos Extracurriculares da IES que visa oferecer um portfólio de cursos que oferece apoio aos estudantes ingressantes e oportunidades de ampliação do repertório de competências e desenvolvimento de habilidades tanto de ingressantes quanto de estudantes veteranos.

Os Cursos Extracurriculares são ofertados gratuitamente a todos os estudantes dos Cursos Tecnológicos, de Bacharelado e Licenciatura no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Blackboard) na aba Comunidades.

Através do Núcleo de Carreiras e Empreendedorismo a IES visa preparar alunos e egressos para o mercado de trabalho global, proporcionando recursos, orientações, experiências internacionais e oportunidades para que possam gerenciar proativamente sua carreira, aumentando suas chances de obter um estágio, emprego ou o desenvolvimento do seu negócio. A ferramenta de Vagas e Oportunidades funciona através de algoritmos que combinam o perfil das vagas, currículos e perfil dos candidatos aumentando as chances de match com os recrutadores. Ao se inscrever, ainda é possível serem encontrados pelos RHs, aderindo ao Banco de Talentos.

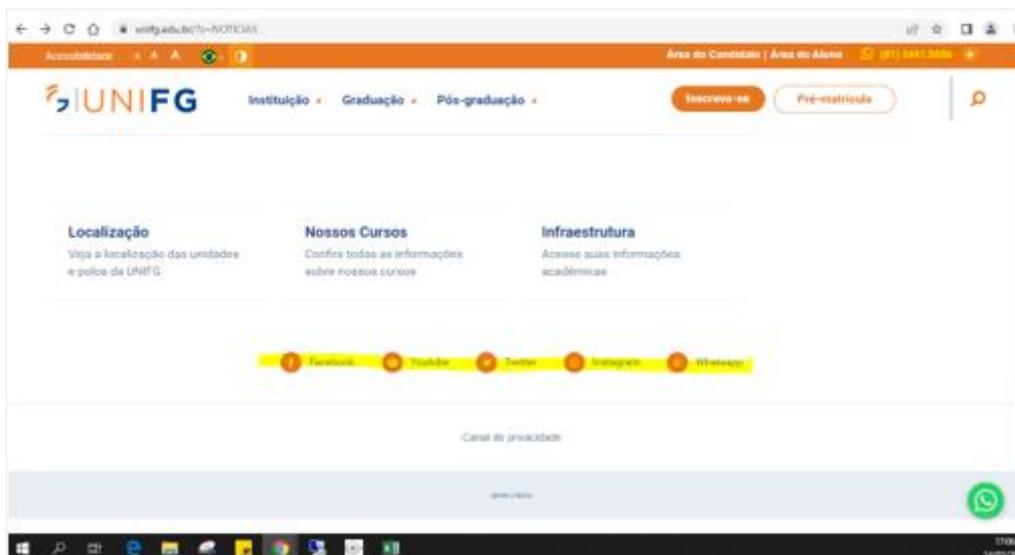
Estudantes passaram a receber informações atualizadas sobre o mercado de trabalho Canal Carreiras, como o Blog de Conteúdos, Trilha de Carreiras e Feed de Notícias, e podem usufruir de ferramentas que potencializam suas chances de ingressar em uma nova atividade profissional ou empreendedora. Um dos recursos mais utilizados até o momento é o Criador de Currículos, ferramenta que auxilia na confecção do currículo e carta de apresentação. Após fazer o upload do documento, ganham a revisão do currículo por especialistas.

Outro recurso é a Simulação de Entrevista, que desmistifica as temidas entrevistas dos processos seletivos para aqueles que buscam se inserir no mercado de trabalho. Nesta opção, o aluno simula ser entrevistado por profissionais de RHs de grandes empresas, como PepsiCo, Nestlé, Grupo Movile, KPMG, e recebe, no mesmo momento, feedbacks indicando o que a empresa procura avaliar em cada pergunta.

Partindo do entendimento de que o mercado de trabalho é global e que a internacionalização de carreira é importante para todo profissional atualmente, os estudantes e ex-estudantes também contam com programas de intercâmbio para a vivência internacional, incentivar a imersão cultural, além de desenvolver no estudante competências globais fundamentais para atuação no mundo globalizado.

A competência intercultural é desenvolvida, ao longo do curso, por meio de projetos com estudantes estrangeiros, acesso ao conteúdo exclusivo do Carreiras e Aulas Espelho, com professores do exterior.

Figura 43 – Site Institucional



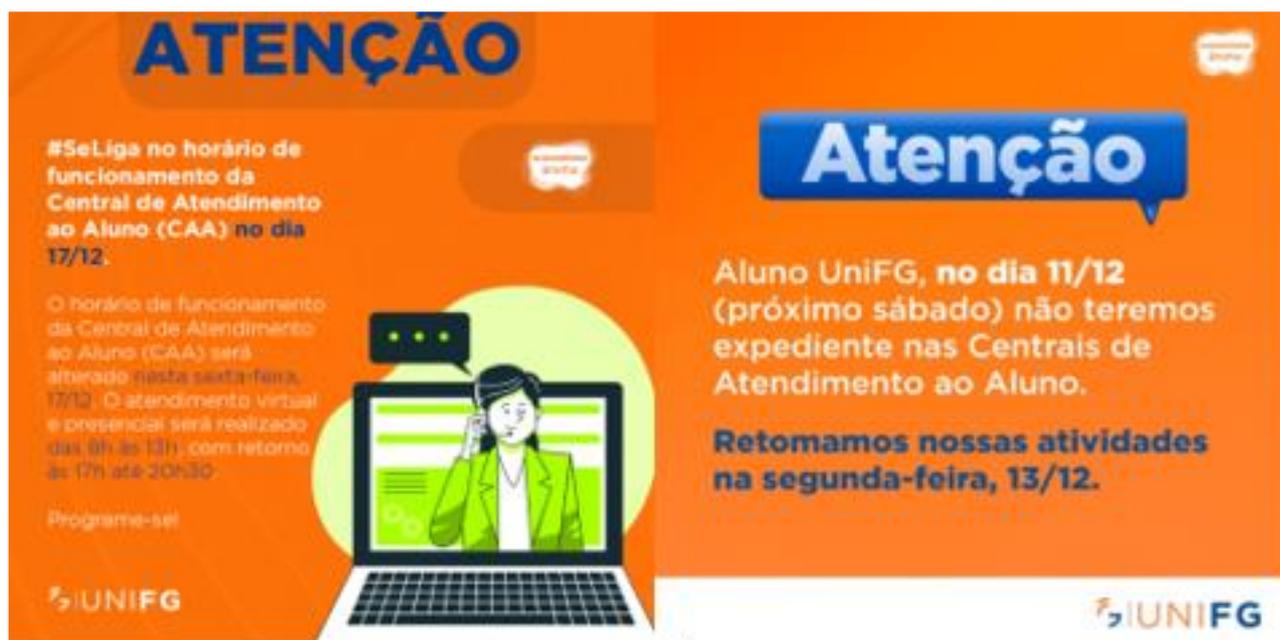
Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 44 – Comunicados enviados aos discentes 1



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 45 - Comunicados enviados aos discentes 2



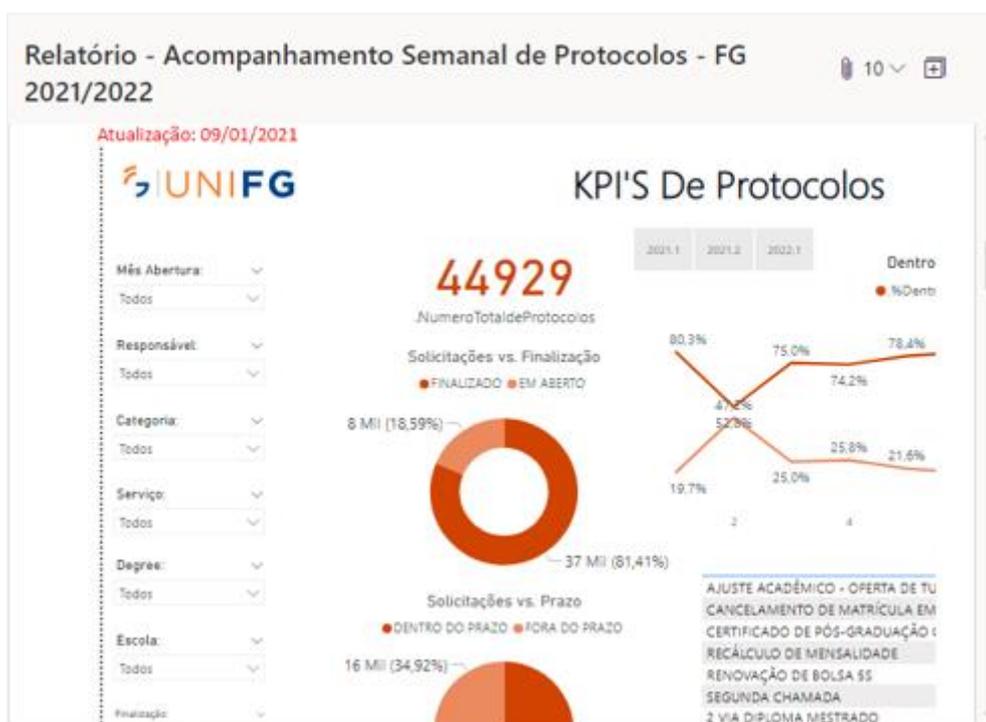
Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 46 – Contato com a comunidade acadêmica



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 47 – Relatório de Acompanhamento Semanal de Protocolos



Fonte: elaborado pela CPA.

4.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 (Políticas de Pessoal),
Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição) e
Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)

✓ Dimensão 5 (Políticas de Pessoal)

A partir das Políticas de Pessoal do UniFG, há o levantamento das necessidades de capacitação e atualização dos docentes e colaboradores, estabelecendo um plano e definindo os recursos necessários para incluir no orçamento de cada ano.

Para que os docentes possam promover o desenvolvimento permanente do projeto acadêmico, inovar as práticas pedagógicas e avaliativas, investigar metodologias inovadoras de aprendizagem e cumprir sua função de mentores facilitadores da aprendizagem dos alunos, eles deverão passar por processos contínuos de capacitação.

O Programa de Formação Continuada do UniFG, se organiza por meio dos projetos descritos a seguir.

- SALA MAIS

O Sala Mais é uma proposta de formação que ocorre no retorno às atividades docentes, após o período de férias ou de recesso, quando os professores se apresentam para o planejamento do semestre, e durante o período letivo, com atividades de formação sobre temas de interesse dos docentes. As edições do Sala Mais, no início dos semestres, terão como objetivo principal fortalecer a identidade docente, a cooperação profissional e a integração curricular como forma de construir aprendizagens significativas e engajamento discente.

Em 2021-2 foram disponibilizadas as seguintes trilhas aos professores:

- Autoconhecimento e Acolhimento
- Avaliação Contínua e Feedback
- Busca Ativa: a pesquisa no ensino
- Currículo Integrado e Ensino para a Compreensão (EpC)
- Diversidade e Inclusão
- Híbridez na Rotação por Estações
- O Ensino para a Compreensão (EpC) na Prática
- Planejamento em Duplas

Figura 3 – Divulgação do Sala Mais



Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

- FORMAÇÃO DE PROFESSORES MULTIPLICADORES

A equipe do Programa Sucesso do Estudante organiza as atividades de formação de multiplicadores, na perspectiva da simetria invertida. Dessa forma, os multiplicadores vivenciam as atividades de formação que coordenam com os grupos de docentes. Durante a formação dos multiplicadores, houve trocas de experiências e sugestões, no sentido de aprimorar as atividades a serem desenvolvidas com os docentes.

- FORMAÇÃO DE PROFESSORES DO PROJETO VIDA & CARREIRA

A formação para professores do Projeto Vida & Carreira visa ao conhecimento das diretrizes e dos princípios do Vida & Carreira enquanto projeto estratégico; da plataforma Vida & Carreira, sua proposta, recursos e a construção do currículo do futuro; e das responsabilidades e atribuições do professor-tutor. O conhecimento sobre o projeto será fundamental para o desenvolvimento de competências relacionadas ao emprego de recursos e estratégias metodológicas envolvendo as ações tutoriais e docentes no projeto.

- HORÁRIO COLETIVO

O horário coletivo acontece, periodicamente, em dia da semana e horário fixo em todas as unidades acadêmicas, envolvendo os professores em tempo integral e em tempo parcial. O horário coletivo é considerado um momento de formação continuada que visa ampliar o conhecimento dos docentes em jornada sobre temas relevantes para a sua atuação no ecossistema, nos cursos e nas atividades do *campus*, por exemplo, a extensão e o acolhimento aos estudantes.

- SIMPÓSIO DOCENTE

O momento do “Simpósio Docente” marca o início do semestre acadêmico. No evento, são apresentadas as conquistas do semestre anterior e os desafios por vir. É um momento de acolhimento, boas-vindas, confraternização e canalização de energias para o trabalho do semestre, além de constituir-se em evento de formação docente. Assim, como forma de inspirar os docentes para vencerem juntos os desafios, educadores de renome nacional ou internacional serão convidados para dialogar com os professores sobre temas relevantes para a consolidação do Ecossistema Ânima e para a realização do currículo na IES.

Figura 48 – Divulgação do Simpósio Docente

NOVO LINK DE ACESSO

EVENTOS ACADÊMICOS 2021/2

ECOSSISTEMA ÂNIMA

Nossa programação especial começa hoje!

Prepare-se para aprender mais e trocar experiências de aprendizado.

HOJE ÀS 10H | SIMPÓSIO DOCENTE
As Implicações da concepção de ECOSISTEMA na EDUCAÇÃO.

Proferente: **Robel Costa**, Doutor em História, autor, educador e ativista, Ph.D. em Física Teórica pela Universidade de Viena, Costa é autor de inúmeras obras que refletem as mudanças conceituais na ciência com as mais amplas mudanças de valores e valores da sociedade.

NOVO LINK DE ACESSO
O encontro será transmitido via Vimeo, a partir das 19h. Para participar, é só acessar:

ACESSO AO SIMPÓSIO

Você acha que acabou? Claro que não!
Além do nosso **Simpósio Docente**, também teremos mais **um encontro acadêmico** no início de agosto.

4/8 ÀS 10H | MOMENTO INSPIRAL
Desenvolvimento de Modelos Inovadores para a Educação Superior
Proferente: **Dr. Rômulo de Almeida Filho**
Acesso pelo link

Vem, estamos esperando você!

ã jornada docente

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

A seleção do corpo docente é feita por meio de análise curricular, entrevista e aula teste perante uma banca composta por membros da Instituição, um do setor de Gestão de Pessoas, o coordenador do curso e um professor da área convidado, quando o candidato, demonstra competência didática e conhecimento na área específica.

O processo de admissão estabelece distinção quanto às categorias funcionais, no que concerne a professores graduados, especialistas, mestres e doutores. Além da titulação - ampliando cada vez mais o seu quadro de mestres e doutores - a Instituição também valoriza o trabalho do docente que apresenta experiência profissional tanto no magistério como fora dele. Na tabela abaixo, são apresentados os números de docentes vinculados à instituição em 2021.

Tabela 5 – Quantidade e titulação dos docentes

IES	Especialistas	Mestres	Doutores
Centro Universitário dos Guararapes	69	62	12

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O corpo técnico-administrativo do UniFG é constituído por profissionais qualificados, selecionados com base em seus currículos e suas referências profissionais. A política da instituição prioriza a formação acadêmica e a experiência profissional comprovada em suas contratações.

Tabela 6 – Quantidade de colaboradores

IES	Nº colaboradores
Centro Universitário dos Guararapes	328

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O Plano de Cargos e Salários tem como objetivo a determinação das carreiras e da remuneração fixa (salário-base) de cada colaborador. Os critérios estabelecidos estão dentro das premissas específicas da Política de Remuneração, respeitadas as particularidades de cada unidade.

Dentro do salário indireto, são oferecidos diversos benefícios, como vale- alimentação ou refeição, vale-transporte, plano de saúde, plano odontológico, descontos em escolas de inglês, programa de qualidade de vida e o principal: a concessão de bolsas de estudo para curso superior e pós-graduação (graduação: até 90%; pós-graduação: até 50%; cursos de extensão: até 50%), que é maior do que o exigido pela convenção sindical e o que é dado pela maioria das instituições de ensino superior, de maneira realizar a valorização das pessoas.

O Programa Valor das Pessoas, tem como propósito homenagear os colaboradores nos momentos mais importantes de suas vidas, como:

- Casamento
- Nascimento de um(a) filho(a)
- Adoção de um(a) filho(a)
- Nova Titulação
- Falecimento
- Aniversário
- Doação de Sangue
- Recuperação de enfermidades (neste momento, estamos voltando as homenagens para os colaboradores que têm se recuperado da Covid-19)

Figura 49 – Divulgação do Programa Valor das Pessoas

VALOR DAS PESSOAS

Um novo dia para fortalecer nossa cultura e nos tornar mais próximos de cada um.

CONHEÇA AS NOVIDADES!

CASAMENTO, NASCIMENTO OU ADOÇÃO, NOVA TITULAÇÃO:

Para fortalecer nossa colaboração, colaboração e para mais saúde financeira, oferecemos diversas opções de remuneração mais interessantes.

Confira como funciona:

Todas as férias acumuladas poderão ser usadas para fortalecer sua educação e educação de quem quer melhorar seu dia a dia em alguns desses momentos.

As concessões podem ser realizadas até o dia 15 de cada mês, por meio de um formulário no Sistema Dependente. O limite chegou ao fim do mês, você poderá até o final do mês seguinte para que a concessão seja feita ao longo do mês seguinte ou a homologação.

ACCESSE O FORMULÁRIO **CLIQUE AQUI E CONHEÇA AS SUAS OPORTUNIDADES**

FALECIMENTO

Assim que há ocorrência de eventos relacionados aos eventos de falecimento.

Em caso de falecimento, consulte com o apoio de dependente para solicitar a homologação de morte do dependente de dependente e vale de dependente por meio de um formulário no sistema dependente.

Informe os seguintes dados:

- Nome completo do colaborador
- Nome completo da pessoa que faleceu
- Endereço completo (rua, CEP e cidade de residência)
- Nome e endereço de colaborador
- Informe se o colaborador estava a serviço do momento do falecimento

O formulário é enviado para **Processamento de Falecimento** que é responsável por todos os procedimentos e trâmites de TPA.

Para a homologação de morte no Brasil, você deverá enviar um e-mail com todos os dados acima, nome e endereço de dependente, e de dependente, e de dependente. Um formulário para a homologação de morte de dependente no exterior, além como dependente de dependente de dependente (para cada dependente).

ANIVERSÁRIO*

No dia de aniversário, nosso colaborador e colaborador administrativo tem o **day off** (dia sem remuneração) para comemorar com os amigos e familiares. O benefício é concedido apenas para o dia do aniversário e não para o dia de aniversário.

*Para mais informações consulte o departamento de dependente.

DOAÇÃO DE SANGUE

Nossos educadores e educadoras podem contar com a gente para divulgar de doação de sangue. Você também pode participar de campanhas de doação de sangue.

Informe os seguintes dados:

- Nome completo do colaborador
- Nome completo da pessoa que precisa do doador
- Endereço completo (rua, CEP) do local de doação

Fonte: Órbita | Ecosystema Ânima.

O UniFG promove a capacitação e o desenvolvimento de seus colaboradores, alinhando-os aos desafios e às necessidades da instituição, visando à maximização do desempenho do seu capital humano e dos resultados empresariais, buscando o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

A instituição atua de forma estratégica desde o treinamento de boas-vindas aos novos colaboradores até ações direcionadas à formação de lideranças e equipes, podendo planejar e executar as ações em parceria com as pessoas.

Quadro 2 – Treinamentos disponibilizados aos colaboradores

Treinamento	Público-alvo
Gestão do Tempo e Prioridades	Administrativos Técnicos Operacionais
Comunicação Assertiva	Administrativos Técnicos Operacionais
A.ni.ma.dos	Administrativos Técnicos Operacionais
Liderança Transformadora e Sucessão Empresarial	CEOS VPS HEADS Reitores
Liderança por Influência a à Distância	Diretores de Unidade Ger. Executivo
Mindset Ágil	Diretores Executivos Vice-reitores
Gestão Ágil na Prática	Ger. de Área Líderes de Área Coordenadores
Inteligência Emocional	Todos os colaboradores
Gestão do Tempo	Todos os colaboradores
Feedback	Todos os colaboradores
Atitude para Mudança	Todos os colaboradores
Excel do Básico ao Avançado	Todos os colaboradores
Proteção de Dados - LGPD	Todos os colaboradores
Código de Conduta e Ética	Todos os colaboradores
Analisar Problemas e Tomar Decisões	Todos os colaboradores
Assertividade	Todos os colaboradores
Autocontrole em Momentos Difíceis	Todos os colaboradores
Buseiness Plan	Todos os colaboradores
Competências Emocionais	Todos os colaboradores
Conduzir Reuniões Eficazes	Todos os colaboradores
Construir Confiança	Todos os colaboradores
Construir uma Cultura de Engajamento	Todos os colaboradores

Criar uma Rotina Produtiva	Todos os colaboradores
Desenvolver Disciplinas para Alcançar Metas	Todos os colaboradores
Desenvolver Inteligência Emocional	Todos os colaboradores
Design Thinking Negócios	Todos os colaboradores
Despertar Criatividade	Todos os colaboradores
Diversidade Cultural	Todos os colaboradores
Empowerment	Todos os colaboradores
Feedback Assistido	Todos os colaboradores
Feedforward	Todos os colaboradores
Focar em Momento de Pressão	Todos os colaboradores
Força dos Diálogos	Todos os colaboradores
Gerenciar Gerações	Todos os colaboradores
Gerenciar o Estresse	Todos os colaboradores
Gerenciar Projetos	Todos os colaboradores
Gestão da Execução	Todos os colaboradores
Gestão da Mudança	Todos os colaboradores
Gestão de Conflitos	Todos os colaboradores
Habilidade de Escuta	Todos os colaboradores
Lidar com a Ansiedade	Todos os colaboradores
Lidar com Reclamações	Todos os colaboradores
Liderança Baseada da Psicologia Positiva	Todos os colaboradores
Liderança Estratégica	Todos os colaboradores
Liderando Equipes Virtuais	Todos os colaboradores
Organização no Trabalho	Todos os colaboradores
Produtividade em Word	Todos os colaboradores
Talento e Criatividade em Power Point	Todos os colaboradores
Trabalho Remoto	Todos os colaboradores
Usar o Canvas para Planejar	Todos os colaboradores
Vender o medo de falar em público	Todos os colaboradores
Vender objeções	Todos os colaboradores
Visão Sistêmica	Todos os colaboradores

Fonte: Ecoa - Educação Corporativa Ânima.

✓ Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição)

O Centro Universitário dos Guararapes tem como órgão máximo de gestão o Conselho Superior, de natureza normativa, consultiva e deliberativa para todos os assuntos universitários em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar. É, ainda, o órgão

colegiado de acompanhamento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, e se reúne uma vez a cada semestre, em datas fixadas em calendário próprio.

Vinculada à gestão, mas com atuação autônoma, encontra-se a Comissão Própria de Avaliação (CPA). Quem tem como finalidade, promover, junto aos órgãos gestores, aos conselhos superiores e à comunidade acadêmica da Instituição, a cultura avaliativa, de acordo com os princípios e as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES.

As instâncias colegiadas são compostas pelo Colegiado de Curso, que é um órgão de natureza deliberativa, normativa e consultiva no âmbito de casa curso. E o Núcleo Docente Estruturante (NDE) é o órgão deliberativo, normativo e consultivo no âmbito curso, responsável pelo processo de concepção, implantação, acompanhamento, consolidação e atualização contínua dos projetos pedagógicos dos cursos.

Além das instâncias colegiadas, há estímulo às decisões coletivas e o compartilhamento de responsabilidades materializados em diversos comitês, como o Comitê ENADE, o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP), e a Comissão de Ética no Uso de Animais (CEUA). A representação discente, além da participação nos órgãos colegiados é atuante por meio de Atléticas, Diretório Central dos Estudantes (DCE) e os Centros Acadêmicos (CA's).

✓ Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)

A UniFG objetivando a sustentação estrutural e orçamentária das atividades educacionais por ela mantida no longo prazo, estabelece e segue uma política que orienta a alocação de seus recursos e investimentos. Procura investir naquilo que é exigência do projeto e prover de infraestrutura suficiente para o número de alunos previstos. A verificação do atendimento ao planejado é realizada mensalmente por meio dos relatórios de Demonstrativo de Resultados, de Fluxo de Caixa e de Investimentos Realizados pelos gestores.

Confirma-se a coerência da sustentabilidade financeira da IES promovendo adequadas condições de funcionamento das atividades da Instituição, priorizando aquelas que dizem

respeito ao ensino, colocando-lhes à disposição os bens móveis, imóveis e equipamentos necessários e assegurando-lhes os suficientes recursos financeiros de custeio.

Para financiar os programas de iniciação científica e os projetos de pesquisa são reservados recursos anualmente, de acordo com o faturamento da instituição. O mesmo ocorre com a extensão.

A comunidade interna é partícipe deste processo, quer seja quando trabalha ativamente na captação quando se desdobra em manter e/ou ampliar a qualidade dos nossos cursos e serviços (principalmente os de atendimento às demandas do aluno), a fim de evitar ou minimizar a evasão. Bons cursos, bons professores, boa reputação e o valor de nossa marca são atrativos de mercado que precisam ser mantidos.

Assim, a direção do campus, juntamente com o gerente do campus elaboraram o orçamento anual com base em consultas às diversas áreas: coordenadores e lideranças dos setores), visando dar-lhes a medida exata de que esse gerenciamento é que possibilita o desenvolvimento financeiro-administrativo, a manutenção da qualidade e a eficiência operacional. E, assim, a expectativa de crescimento, via expansão, poderá ser mantida.

Todos se envolvem e buscam trazer elementos de nossas avaliações internas e externas em suas considerações e solicitações. O resultado da Avaliação Interna, disponibilizado pela CPA, tem sido de grande importância na tomada de decisão de onde investir e o que precisa ser colocado em perspectiva de maior ou menor prazo.

O EBITDA do Centro Universitário dos Guararapes foi de R\$338.484,00 durante o ano de 2021. Os principais investimentos foram nas áreas de biblioteca, infraestrutura, laboratórios em geral, tecnologia da informação. Os recursos foram assim distribuídos:

- Biblioteca: em 2021, a IES investiu o total de R\$183.931,24 nas plataformas digitais.
- Infraestrutura: Para fornecer um ambiente adequado à vida acadêmica de nossos alunos, a IES investiu o total de R\$413.718,00 na construção de novos espaços e revitalização de espaços já existentes.
- Laboratórios em geral: a instituição gastou o total de R\$3.202.572,00 com equipamentos e utensílios, de forma a manter os laboratórios adequados para um ensino prático de qualidade.

- Tecnologia da Informação: o valor gasto com tecnologia em 2021, foi o total de R\$101.263,00.

Esses investimentos permitiram melhorias nas condições acadêmicas, além da melhoria do ambiente da IES, proporcionando, assim, uma maior facilidade para atingir os objetivos traçados para cada curso da instituição.

4.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7 (Infraestrutura Física)

✓ Dimensão 7 (Infraestrutura Física)

Os espaços físicos do Centro Universitário dos Guararapes possuem infraestrutura adequada e atendem às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes dos cursos e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública. A edificação conta com sistema de ventilação natural e artificial (ar-condicionado) em sua totalidade e acabamentos civis com o objetivo de facilitar a manutenção e a higienização.

As instalações são acessíveis e atendem à legislação vigente NBR 9.050/2004, da Associação Brasileira de Normas Técnicas; Constituição Federal de 1988, em seus artigos 205, 206 e 208; decretos 5.296/2004, 6.949/2009 e 7.611/2011; Portaria n. 3.284/2003.

Todos os seus ambientes de aprendizagem contam com os sistemas acústico e de iluminação, além de ter um sistema de prevenção e combate a incêndio adequado e aprovado junto à corporação do município.

A instituição está coberta por uma rede wireless, além de rede de TI física, contando com uma sala para o Centro de Processamento de Dados, onde são alocados os *links*, servidores e demais ativos de informática para um eficaz atendimento às demandas.

Quanto aos recursos tecnológicos, o setor coloca à disposição dos corpos docente e discente, equipamentos diversos, tais como: televisores, projetores multimídia, notebooks e aparelhagem de som em sala de aula.

O Centro Universitário dos Guararapes tem os seguintes espaços disponíveis:

- Salas de aula
- Instalações administrativas
- Auditório
- Sala dos professores
- Instalações para as coordenações de curso
- Espaço para atendimento aos discentes
- Espaços de convivência e de alimentação
- Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas
- Instalações sanitárias

Além de todos os espaços citados acima, o Centro Universitário dos Guararapes também destina uma sala à Comissão Própria de Avaliação (CPA), a qual está equipada com computador e acesso à internet.

A Biblioteca da unidade oferece serviços à comunidade acadêmica e à comunidade em geral, por meio da disponibilização de seu acervo e do oferecimento de serviços de informação que atendam à demanda de seus usuários potenciais. Conta ainda com um profissional formado em Biblioteconomia e com registro no Conselho Regional (CRB). Além do acervo físico, oferece também acesso a milhares de títulos em todas as áreas do conhecimento por meio de cinco plataformas digitais:

- Biblioteca Virtual Pearson
- Minha Biblioteca
- Biblioteca Digital Senac
- Biblioteca Digital ProView
- Book Academic Collection da EBSCOhost

As plataformas estão disponíveis gratuitamente com acesso ilimitado para todos os alunos e professores por meio do sistema acadêmico Ulife.

O espaço físico projetado está preparado para atender às necessidades dos usuários, como permanência para estudo, reflexão, pesquisa, estudos em grupo, entre outras atividades de leitura e atualização, contando com dimensão, iluminação, ventilação, acústica, tonalidade, comunicação visual, disposição do mobiliário, equipamentos e acessibilidade.

Por ter a diversidade humana como um valor, o UniFG assume seu compromisso com a inclusão social, efetuando mudanças fundamentais não apenas na adequação do espaço físico, mas, sobretudo, no desenvolvimento de atitudes de sua comunidade, por entender que são as ações concretas e formativas que efetivamente contribuem para a construção de um novo tipo de sociedade.

Nesse sentido, reserva vagas de seu corpo técnico-administrativo a pessoas com deficiência, e cuida das adaptações pertinentes, com vista a atender às necessidades de locomoção e conforto das pessoas com deficiência, disponibilizando, por exemplo, rampas de acesso, banheiros com barras de apoio, pia e espelho adequadamente instalados e elevadores.

5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Entendendo a importância da apropriação pelos atores da instituição dos dados e informações apresentadas no desenvolvimento das análises, culminando no planejamento e na execução de ações, a CPA apresenta os indicadores disponíveis e suas análises, após tratamento dos aspectos quantitativos e qualitativos pela comissão, para que as áreas responsáveis possam planejar e executar as ações pertinentes. Essas são acompanhadas pela CPA que traduz por meio de materiais e canais apropriados as melhorias oriundas desse processo identificando a consonância entre previsto e implantado, conforme alcance em relação as metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

5.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS

5.1.1. RESULTADOS DAS VISITAS IN LOCO

No último ano, o UniFG recebeu 03 Comissões de Avaliação do INEP/MEC para os processos de autorização e/ou renovação de reconhecimento de cursos e obteve um desempenho muito bom com média dos cursos avaliados obtendo o conceito 4, os resultados são apresentados no quadro a seguir:

Quadro 3 - Comissões de Avaliação do INEP/MEC no ano 2021

Data	Curso	Campus	Ato	Conceito
01/07/2021	Direito	Sede - Piedade	Autorização EAD	5
22/09/2021	Psicologia	Sede - Piedade	Autorização EAD	3
27/10/2021	Enfermagem	Sede - Piedade	Autorização EAD	4

Fonte: elaborado pela CPA.

5.1.2. RESULTADOS DO ENADE

A CPA também acompanhou os resultados das avaliações oriundas do ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes), que tem por objetivo aferir o desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares dos respectivos cursos de graduação, às suas habilidades para ajustamento, às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e às suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados às realidades brasileira e mundial e a outras áreas do conhecimento.

O edital nº 36, de 12 de julho de 2021 informa que os resultados do ENADE de 2021, só serão divulgados no dia 31/03/22. Sendo assim, apresentamos abaixo, somente o número de participantes dos cursos do Centro Universitário dos Guararapes:

Tabela 7 – Nº de alunos Enade 2021

Curso	Número Alunos
Centro Universitário dos Guararapes	304
Jaboatão dos Guararapes	241
Ciência da Computação	69
Educação Física	97
Gestão da Tecnologia da Informação	35
Pedagogia	39
Redes de Computadores	1
Recife	63
Ciência da Computação	63

Fonte: elaborado pela CPA.

O CPC (Conceito Preliminar de Curso) é um indicador de qualidade que avalia os cursos superiores. Ele é calculado no ano seguinte ao da realização do ENADE de cada área, com base no ENADE, corpo docente, infraestrutura, recursos didáticos pedagógicos e demais insumos.

Na tabela abaixo, são apresentados os indicadores de CI (Conceito Institucional) e IGC (Índice Geral de Cursos) da IES.

Tabela 8 - Indicadores de CI e IGC

Índice	Valor
CI - Conceito Institucional:	4
CI-EaD - Conceito Institucional EaD:	4
IGC - Índice Geral de Cursos:	3

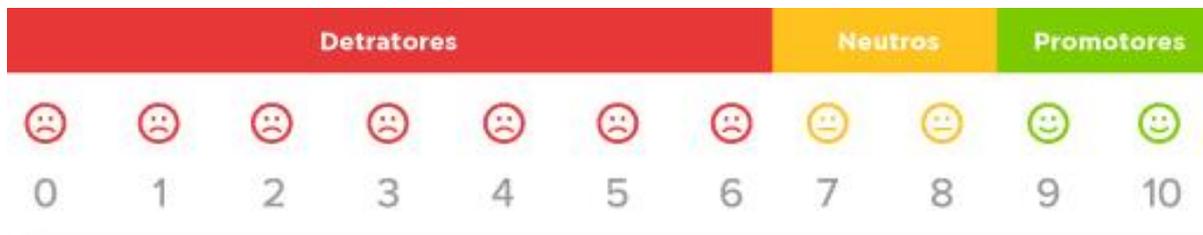
Fonte: elaborado pela CPA.

5.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

5.2.1. RESULTADO DO NPS

O NPS – Net Promoter Score é a métrica de lealdade do aluno para com a instituição. Para avaliar, o aluno responde em uma escala de 0 a 10 o quanto indicaria a instituição para um amigo.

Figura 50 – Escala de avaliação do NPS



Fonte: elaborado pela CPA.

- ✓ **Promotores** (pontuação 9-10) são entusiastas leais que continuarão recomendando a IES à outras pessoas, alimentando o crescimento da instituição.
- ✓ **Neutros** (pontuação 7-8) são alunos relativamente satisfeitos que estão vulneráveis a ofertas competitivas.
- ✓ **Detratores** (pontuação 0-6) são alunos insatisfeitos que podem impedir o crescimento através do boca-a-boca negativo.

Para calcular o NPS da instituição, precisamos subtrair a porcentagem de detratores, da porcentagem de promotores, obtendo uma pontuação entre -100 a 100.

Figura 51 – Fórmula de Cálculo do NPS

$$\text{Net Promoter Score} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detratores}$$

Fonte: elaborado pela CPA.

Após análise dos resultados, o trabalho real é agir sobre os feedbacks coletados nos comentários, para desenvolver as ações necessárias e conseqüentemente as melhorias.

Tabela 9 - Resultado da Pesquisa NPS – UniFG 2021-1 e 2021-2

IES	DETR						NEU		PROM		
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2021-1	11%	3%	4%	4%	6%	13%	8%	14%	16%	6%	14%
2021-2	8%	2%	4%	3%	3%	13%	10%	16%	18%	6%	18%

Fonte: elaborado pela CPA.

Podemos observar que o indicador detrator diminuiu de um semestre para o outro, enquanto os indicadores neutro e promotor aumentaram, demonstrando a melhora na satisfação discente em relação aos serviços prestados pela instituição, mesmo em um momento delicado de ambientação às aulas remotas.

5.2.2. RESULTADO DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL

Além da divulgação interna, os resultados também ficam disponíveis no site institucional, para todos da comunidade acadêmica.

Figura 4 – Resultado da AI 2021-2 divulgado no site institucional da UniFG



#FALA UNIFG

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

Atendimento

2.8901

Vida e Carreira

3.1334

Sistemas Online

3.4178



Fonte: elaborado pela CPA/IES.



Os resultados da avaliação institucional também são divulgados via site institucional, para que todos da comunidade acadêmica tenham acesso e conheçam a evolução a cada semestre. Através dos índices acima, é possível analisar que os docentes foram bem avaliados. As dimensões curso, coordenação, vida e carreira e sistemas online foram bem avaliadas, ultrapassando 3 na aprovação discente. A dimensão atendimento foi mal avaliada, considerando que não chegou 3 pontos da avaliação discente. Todos os resultados foram analisados pela gestão, coordenação de curso e líderes administrativos para planejassem as ações de curto, médio e longo prazo a fim de identificar as falhas e corrigi-las.

5.2.3. RESULTADO DOCENTE

Cada docente vinculado à uma disciplina, é avaliado pelos discentes. Os resultados destas questões são divulgados de duas formas. A primeira se dá por meio de um dashboard, o qual é enviado a coordenação do curso, onde é possível identificar o nome do professor e o ISD – Índice de Satisfação Discente atribuído a ele. A segunda forma é chamada de Devolutiva Docente, que nada mais é que um arquivo em pdf, onde constam os percentuais de satisfação discente por questão e disciplina lecionada. Estes são disponibilizados as coordenações dos cursos e a partir disto, aos professores.

Tabela 10 – Score Geral da UniFG em 2021-1

IES	Score
UniFG	4,38

Fonte: elaborado pela CPA.

Os comentários são divulgados aos responsáveis por cada área, para que produzam os Planos de Ação baseados não só na análise quantitativa, mas também na qualitativa, onde os alunos expressam com detalhes a satisfação ou sugestão de melhoria do item avaliado. Em 2021-1 o instrumento de avaliação não continha o campo para comentário. Na tabela a seguir, detalhamos a quantidade de comentários obtidos no processo de autoavaliação em 2021-2.

Tabela 12 – Comentários da AI 2021-2

Dimensão	2021/2
Atendimento	259
Coordenação de curso	292
Curso	274
Disciplinas digitais	70
Docente	1226
Sistemas Online	215
Vida e Carreira	204

Fonte: elaborado pela CPA.

Podemos observar que em 2021-2 as dimensões acadêmicas foram as mais comentadas. Esses resultados apoiam diretamente a análise dos coordenadores e gestores, que visualizam com mais clareza os pontos levantados pelos discentes. A partir disso, são produzidos os Planos de Ação Acadêmicos para cada curso avaliado. A dimensão atendimento também obteve grande número de comentários, o que faz com que os líderes administrativos desses setores avaliem os serviços prestados pela Instituição.

6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES

A UNIFG se baseia nos resultados da autoavaliação, para construir a estratégia de seus processos de gestão, que incluem ações corretivas e preventivas, bem como a reestruturação de seu planejamento. Assim, todos os documentos gerados pela CPA são utilizados de maneira estratégica, com o intuito de fortalecer o alinhamento das potencialidades e oportunidades vivenciadas pela IES.

Tendo como base todas as informações obtidas nos processos avaliativos, são produzidos os Planos de Ação Acadêmicos e Administrativos, que consideram as diversas esferas dos cursos e da instituição. Estes documentos também são apresentados em visitas *in loco*, com o objetivo de identificar a evolução das ações e histórico do curso ao longo dos anos. Visando o fortalecimento da cultura da autoavaliação, a UNIFG conta com sua CPA, instituída e atuante, sendo composta por membros representantes de diferentes segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil, que além de instruir e acompanhar os processos avaliativos da IES, também é responsável por construir importantes instrumentos de avaliação e ferramentas para o planejamento educacional, em busca da melhoria da qualidade da formação, da produção do conhecimento e da extensão. Essas ferramentas permitem, ainda, que sejam identificadas áreas problemáticas ou que requerem melhorias.

No primeiro semestre de 2021 a UNIFG ainda sofria com as adaptações causadas pelo cenário pandêmico, com parte dos alunos retornando as aulas presenciais, e outros ainda com as aulas remotas, além dos serviços administrativos sendo migrados para o meio digital. Toda essa adaptação tanto dos alunos, quanto da instituição, foi percebida nos resultados da autoavaliação. Com isto, a gestão e lideranças estratégicas propuseram planos de ação a fim de melhorar os pontos negativos:

- Aumentar os canais de acesso/comunicação dos alunos com a instituição, com o objetivo de reduzir o tempo de espera e agilizar a resolução das demandas;
- Treinamento dos colaboradores para ajudar na resolução dos problemas acadêmicos e administrativos;

- Verificar a vacinação dos colaboradores e docentes, a fim de viabilizar o retorno dos atendimentos presenciais, pelo menos 1 x na semana;
- Adaptar as salas de aula para acolher os alunos que voltarão ao presencial;
- Implantar o tour virtual através do sistema acadêmico, para que os calouros tenham acesso à todas as funcionalidade e ferramentas disponíveis para o autoatendimento durante o semestre letivo.

Em 2021-2 a Laureate Brasil foi integrada ao Ecosistema Ânima, e com isso diversas esferas administrativas foram impactadas, incluindo os prestadores de serviços da autoavaliação. Mesmo com todos os desafios a avaliação aconteceu. Após as análises dos resultados e o processo sistêmico da AI, foram propostos os seguintes planos de ação:

- Identificar e propor reuniões semanais com os responsáveis pelos serviços de comunicação, extração das bases de corte, plataforma avaliativa, análise estatística e geração dos resultados para a AI 2022-1;
- Rever os processos após avaliação, que sistematicamente não atingem a meta estabelecida, por mais ações corretivas que sejam planejadas e implementadas;
- Melhorar a divulgação das informações das avaliações internas e externas a comunidade acadêmica;
- Implantar os follows semanais com os presidentes das CPA's do Ecosistema Ânima, a fim de trocar conhecimento e estratégias de trabalho, além de informar com mais proximidade os temas importantes ao longo do ano.

A instituição trabalha continuamente para melhorar e evoluir nos pontos deficientes, e conta com toda a comunidade acadêmica para fazer acontecer.

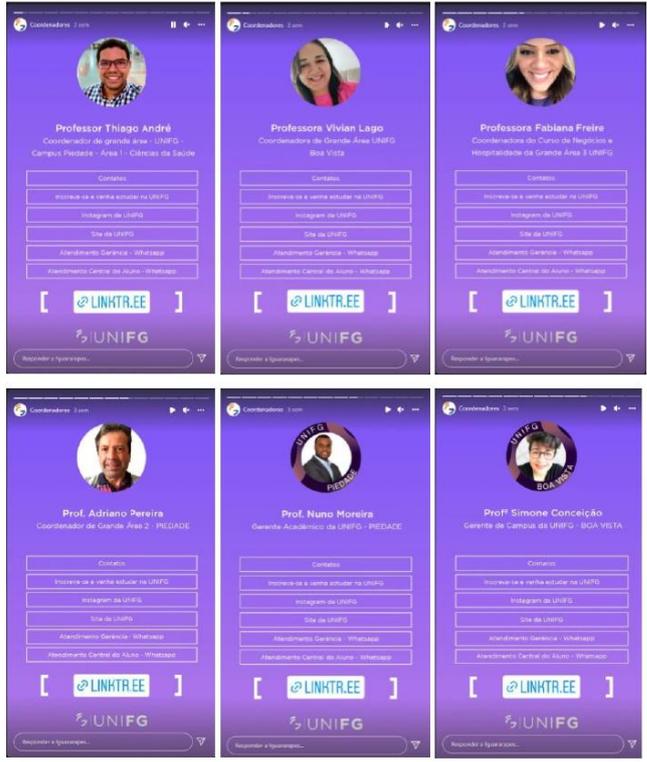
6.1. MELHORIAS REALIZADAS NA INSTITUIÇÃO

Figura 54 – Melhorias realizadas em 2021-2



MELHORIAS REALIZADAS A PARTIR DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO 2021-2

- Ampliação da Comunicação Institucional com os coordenadores e gestores:



ecossistema
ânima



#FALA UNIFG

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

- Mudança do Ambiente Virtual de Aprendizagem:



Ulife: sua vida acadêmica
em um só lugar



Ulife

Ulife

ENTRAR

Ulife é o sistema de gestão acadêmica da UNIFG.

Se você não tem acesso, contate o suporte.

- Melhorias no atendimento, novas ferramentas, programas e projetos de apoio ao estudante e retorno das atividades presenciais das Centrais de Atendimento ao Aluno e Candidato:



#FALA UNIFG

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

- Implantação de projetos e eventos com foco na Saúde, Bem Estar e Qualidade de Vida para a comunidade acadêmica:



- Novos convênios, parcerias, projetos e melhorias nas atividades do UNIFG Carreiras como foco na empregabilidade, internacionalidade e responsabilidade social:



ecossistema
ânima

UNIFG

UNIFG

#FALA UNIFG

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação



fguararapes - Seguindo

fguararapes A UNIFG Piaçada será mais uma vez ponto de vacinação da COVID-19. O campus será um dos três pontos de vacinação montados pela Prefeitura para atender o público infantil, dos 5 aos 11 anos de idade. O nosso gerente de Campus, Bruno Moreira, explicou, hoje, o prefeito de Jacaré dos Guarapes e a importância da saúde, desde que reforçar a garantia e o papel de responsabilidade social da Universidade.

#Nacionalizacao #vaccinacaocovid19

Estado: 7 sem

gimppel Toda iniciativa para vacinação é de importância máxima. Prevenção e vacinação faz toda a diferença. Imprescindível todas as parcerias e doações durante a Covid-19. Chegou a vez das crianças, que bom! Gratidão a UNIFG por estar o Brasil com todo respeito e dignidade de quem precisa.

Curso por biomedunifg e outros pessoas



fguararapes - Seguindo

fguararapes A UNIFG está com mais uma parceria renovada e daremos início ao ano letivo do ETE Porto Digital, com a parceria 'Projeto na vida e empregabilidade' para os alunos do Porto, hoje, às 19h, com a ministrante Virginia Campos, psicóloga e orientadora pedagógica da UNIFG.

#UNIFGcomunidade

4 sem

Parceria Renovada

Curso por biomedunifg e outros pessoas



#FALA UNIFG

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação



fguararapes - Seguindo
fguararapes A Campanha #FomePedePressa, realizada pela Biblioteca da UNIFG arrecadou cerca de 150kg de alimentos (entre outros produtos) onde foram doados à Cozinha Solidária do PIMA, espaço que fica dentro das galáxias na frente do RioMar.

FOME PEDE PRESSA
Distribua amor, doe alimentos.
Participe dessa ação de solidariedade.
Ponto de arrecadação: UNIFG

Toda semana, a **UNIFG CARREIRAS** promove eventos que te ajudam na carreira e ainda valem como horas complementares.
Já conferiu a agenda?

Já conferiu as novas vagas de emprego e estágio que publicamos no **UNIFG CARREIRAS?**

Já criou seu currículo no **UNIFG CARREIRAS?**
As empresas podem estar procurando alguém como você.

5 motivos para se inscrever na **ENACTUS UNIFG**

- 1 Participar de um programa que visa ser 40% prático.
- 2 Aprimorar habilidades de empreendedorismo locais.
- 3 Ter o acompanhamento de professores experientes.
- 4 Contar com uma rede com mais de 150 times.
- 5 Treinar-se e atuar através de ações de impacto.

ESTE ANO COMEÇA O PRIMEIRO **MOMENTO INTERNACIONAL** DE 2021
Evento online, aberto para toda a comunidade de Guaranápolis para quem deseja ampliar as oportunidades internacionais disponíveis.

Live **UNIFG**
DIA: 17/02 às 18h30 no @fguararapes

Live **UNIFG**
DIA: 03/02 às 18h no @fguararapes

Live **UNIFG**
DIA: 01/02 às 18h no @fguararapes

Live **UNIFG**
DIA: 10/02 às 18h no @fguararapes

ecossistema
ânima

UNIFG

UNIFG



- Ampliação das atividades com foco na Pesquisa e na Extensão:



Fonte: elaborado pela CPA/IES.



7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação da UNIFG vem trabalhando para se tornar cada vez mais ativa na instituição, priorizando a cada nova avaliação, ações voltadas para uma comunidade acadêmica interativa, no qual todos os segmentos possam contribuir para a melhoria dos processos, e conseqüente crescimento da IES.

A autoavaliação encontra-se em permanente transformação e aperfeiçoamento e a CPA trabalha de maneira efetiva para que todos os processos se aprimorem, adotando clareza e transparência na divulgação das informações, junto à comunidade acadêmica e aos órgãos reguladores.

Com relação aos dados e informações que aparecem neste Relatório de Autoavaliação Institucional, é possível constatar a coerência existente entre o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI e as ações institucionais nas diferentes vertentes de sua atuação acadêmica – ensino, pesquisa, extensão e gestão.

A escrita e elaboração deste documento, permitiu o diagnóstico da realidade da UNIFG, e também norteamento das ações estratégicas para os próximos anos do triênio (2021-2022-2023), tendo em vista o cumprimento das metas do PDI e a consolidação dos tópicos apresentados no núcleo básico e comum do documento “Orientações Gerais para o Roteiro de Autoavaliação das Instituições, INEP, 2004”, a Portaria nº 92 de 31/01/2014 e a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 09 de outubro de 2014, além da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).